

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku & Jurnal

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(1).
- Adiyanti, A. I., & Pudjihardjo, M. (2014). Pengaruh pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan e-money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Azali, K. (2016). Cashless in Indonesia: Gelling Mobile E-frictions? *Journal of Southeast Asian Economies*, 33(3), 364–386. <http://www.jstor.org/stable/44132411>
- Bank For International Settlements. 1996. "Security of Electronic Money".
- Best, S., & Kellner, D. (2003). Contemporary youth and the postmodern adventure. *The Review of Education, Pedagogy & Cultural Studies*, 25(2), 75-93.
- Butler, J. (2015). Increasing Interest in the Economic Determinants of Structural, Technological and Climate Change. In G. Bammer (Ed.), *Change!: Combining Analytic Approaches with Street Wisdom* (pp. 263–272). ANU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt16wd0cc.22>
- Chen, S. J., & Chang, T. Z. (2003). A descriptive model of online shopping process: some empirical results. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 556-569.
- CRISOL, CHRISTINE. "Gender and Social Transformation." *Philippine Sociological Review*, vol. 49, 2001, pp. 105–16. JSTOR, <http://www.jstor.org/stable/44243064>. Accessed 5 July 2023.
- Danuarta, G. L. N., & Darma, G. S. (2019). Determinants of using Go-pay and its impact on net benefits. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(11), 173-182.
- de Albuquerque, J. P., Diniz, E. H., & Cernev, A. K. (2016). Mobile payments: a scoping study of the literature and issues for future research. *Information Development*, 32(3), 527-553.
- Denim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Di Muzio, T., & Robbins, R. H. (2017). *An anthropology of money: A critical introduction*. Taylor & Francis.
- Fadilla, F. (2019). Sejarah Penggunaan Uang Sejak Masa Rasulullah SAW Sampai Sekarang. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4(2), 97-106.
- Fung, B., Molico, M., & Stuber, G. (2014). Electronic money and payments: Recent developments and issues.
- Geri, Achmadi. (2007). *Mengenal seluk beluk uang*. Bogor: Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Godschalk, H., & Krueger, M. (2000, May). Why e-money still fails. In *Third Berlin Internet Economics Workshop, May*, [www.paysys.de](http://www.paysys.de).
- Hannay, N. B. (1980). Technological Innovation: Its Nature and Significance. *Bulletin of the American Academy of Arts and Sciences*, 33(6), 34–48. <https://doi.org/10.2307/3822859>
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadly, A., & Darmawan, I. Y. (2006). Operasional e-money. *Bank Indonesia*, 15.



- Indonesia, B. (2020). Sosialisasi QRIS. Jakarta: Bank Indonesia.
- Iriandy, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 518-530.
- Karina, T. M. Karakteristik dan Tipologi Peri-urban Kawasan Perkotaan Bandar Lampung (Studi Kasus: Kecamatan Natar, Jati Agung dan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan).
- Keller, K. L. (2003). Brand synthesis: The multidimensionality of brand knowledge. *Journal of consumer research*, 29(4), 595-600.
- Keller, K. L., Parameswaran, M. G., & Jacob, I. (2011). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education India.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2002). *Marketing Management*. England: Pearson.
- Maurer, B. (2012). Payment: Forms and Functions of Value Transfer in Contemporary Society *The Cambridge Journal of Anthropology*, 30(2), 15-35. <http://www.jstor.org/stable/43610872>
- Maurer, B., Nelms, T. C., & Rea, S. C. (2013). "Bridges to cash": channeling agency in mobile money *The Journal of the Royal Anthropological Institute*, 19(1), 52-74. <http://www.jstor.org/stable/42002808>
- Maurer, B. (2006). The anthropology of money. *Annu. Rev. Anthropol.*, 35, 15-36.
- Melodyta, V. (2018). *perancangan buku mengenai sejarah uang rupiah dan perkembangannya di indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Middelkoop, W. (2016). The History of Money. In *The Big Reset: War on Gold and the Financial Endgame* (pp. 13-47). Amsterdam University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt195sdt8.5>
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(2), 175-184.
- Modi, I. (2012). Leisure and Social Transformation. *Sociological Bulletin*, 61(3), 386-403. <http://www.jstor.org/stable/26290632>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189-205.
- Nurhamidah, S. (2019). *MAKNA UANG ELEKTRONIK BAGI MAHASISWA S-1 UNIVERSITAS GADJAH MADA* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Prinz, A. (1999). Money in the real and the virtual world: e-money, c-money and the demand for cb-money. *NETNOMICS*, 1(1), 11-35. doi:10.1023/a:1011441519577
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Payment OVO). *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107-126.
- Rogers, E. 2010. Diffusion of innovations. Hohenheim. Germany: Simon and Schuster.
- Sagayarani, D. (2017). Digital Payments In India. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*.
- Sari, S. W. (2016). Perkembangan dan pemikiran uang dari masa ke masa. *Jurnal An-Nisbah*, 3(01), 39-58.
- Simmel, G. (2004). *The philosophy of money*. Psychology Press.
- Świecka, B., Terefenko, P., & Paprotny, D. (2021). Transaction factors' influence on the choice

- of payment by Polish consumers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102264.
- Umaiyyah, S. (2022). Dalam pusaran dompet digital: Praktik konsumsi dompet digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 6(2), 281-298.
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134.
- Utari, P., Fitri, A., Setyanto, E., & Henny, C. (2020). Belanja on-line mahasiswa di era pandemi covid-19: modifikasi perilaku konsumen. *Islamic Communication Journal*, 5(2), 143-154.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Virilio, Paul. "Speed and Politics translated by Marc Polizzotti." *Los Angeles: Semiotext (e)* (1977).
- Yudi, S. E. & tambotoh, J. J. (2014) Analisis pemanfaatan teknologi informasi menggunakan pendekatan innovation and diffusion theory (IDT) dan technology acceptance model (TAM). Prosiding Seminar Nasional Rekayasa Teknologi Industri Dan Informasi.
- Zabiliute, E. (2020). 'Cards Are for Showing Off': Aesthetics of Cashlessness and Intermediation among the urban Poor in Delhi. In A. Sen, J. Lindquist, & M. Kolling (Eds.), *Who's Cashing In?: Contemporary Perspectives on New Monies and Global Cashlessness* (Vol. 19, pp. 73-88). Berghahn Books. <https://doi.org/10.2307/j.ctv21ptz5f.11>

## Internet

1. Bi.go.id. (1 Desember 2020). Diakses pada 12 Januari 2023 dari: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
2. Bi.go.id. (28 Mei 2021). Diakses pada 10 Februari 2023 dari: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Uang-Kertas-Pertama-di-Dunia.aspx>
3. Bi.go.id. (1 Desember 2020). Diakses pada 1 Maret 2023 dari: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
4. Bi.go.id. 2022. Diakses pada 7 Juni 2023 dari: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/PublishingImages/Pages/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Agustus-2022/Laporan-Perekonomian-DI-Yogyakarta-Agustus-2022.pdf>
5. Bis.org. Diakses pada tanggal 05 Mei 2023 dari: <https://stats.bis.org/statx/srs/table/T5?c=ID>
6. Bps.go.id (2021). Diakses pada tanggal 12 Januari 2023 dari: <https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html#:~:text=Menurut%20data%20BPS%20dari%20hasil,dan%20perubahan%20menuju%20masyarakat%20informasi.>
7. Bps.go.id. (21 Januari 2021). Diakses pada tanggal 17 Mei 2023 dari: <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1077/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
8. Databoks.id. Diakses pada tanggal 14 Januari 2023 dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/20/transaksi-uang-elektronik-melonjak-55-jadi-rp786-triliun-pada->



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Penggunaan Uang Digital dan Perubahan Relasi Sosial: Studi Kasus di Kelurahan Purwomartani dan Caturtunggal Yogyakarta**

Putri Tasya Nur Ayubilallian, Agus Indiyanto, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- 2021#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bank%20Indonesia%20(BI,yang%20hanya%20Rp504%2C96%20triliun.
9. IdnTimes.com. (27 Oktober 2021). Diakses pada 30 Januari 2023 dari: <https://www.idntimes.com/science/discovery/nena-zakiah-1/sejarah-rupiah-mata-uang-indonesia?page=all>
  10. Iprice.co.id (12 Agustus 2019). Diakses pada 29 Agustus 2022 dari: <https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/aplikasi-e-wallet-indonesia-2019/>
  11. Kependudukan.jogjaprovo.go.id. (2021). Diakses pada 14 Juni 2023 <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/jumlahpenduduk/17/0/10/04/34.clear>
  12. Kusnandar, V. B. (7 November 2019 ). Diakses pada 30 Agustus 2022 dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/07/berapa-transaksi-uang-elektronik-di-indonesia>
  13. Worldpaymentreports.com (2020). Diakses pada tanggal 12 Desember 2022 dari: <https://www.capgemini.com/mx-es/wp-content/uploads/sites/24/2020/12/WPR-Hallazgos-Clave.pdf>