



DAFTAR RUJUKAN

- Achmad, K. (2001). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik, Cetakan Pertama. *Bandung: Alfabeta.*
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Arianto, N., & Muhammad, J. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa. *Jurnal Semarak*, 1(1), 107-115.
- Arjana, I., & Bagus, G. (2016). Geografi pariwisata dan ekonomi kreatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiono, Gatut L. (2010). Kepuasan Wisatawan. ANDI, Yogyakarta.
- Cheng, T. M., & Lu, C. C. (2013). Destination image, novelty, hedonics, perceived value, and revisiting behavioral intention for island tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 18(7), 766-783.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295(2), 295-336.
- Del Bosque, I. R., & San Martín, H. (2008). Tourist satisfaction a cognitive-affective model. *Annals of tourism research*, 35(2), 551-573.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA HOTEL CHANTI SEMARANG 2020. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 7(2), 118-125.
- GÜNEYDIN, Y. (2022). Service quality in hospitality businesses and its effect on revisit intention during the COVID-19. *Journal of Tourism Theory and Research*, 8(2), 37-46.
- Hadi, S. (1991). *Statistik dalam Basica Jilid 1*. Penerbit Andi.
- Kotler, P., Pfoertsch, W., & Michi, I. (2006). *B2B brand management* (Vol. 357). Berlin: Springer.
- Miller, D. (2011). Miller (1983) revisited: A reflection on EO research and some suggestions for the future. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(5), 873-894.
- Narangajavana, Y. (2007). *The relationship of the hotel rating system and service quality: A case study of the 'Thailand Hotels Standard'*. Oklahoma State University.
- Nitecki, D. A., & Heron, P. (2000). Measuring service quality at Yale University's libraries. *The Journal of Academic Librarianship*, 26(4), 259-273.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of marketing*, 49(4), 41-50.



- Petrick, J. F., Morais, D. D., & Norman, W. C. (2001). An examination of the determinants of entertainment vacationers' intentions to revisit. *Journal of travel research*, 40(1), 41-48.
- Pizam, A., Shapoval, V., & Ellis, T. (2016). Customer satisfaction and its measurement in hospitality enterprises: a revisit and update. *International journal of contemporary hospitality management*.
- Ramadhan, A. H., Suharyono, S., & Kumadji, S. (2015). Pengaruh city branding terhadap minat berkunjung serta dampaknya pada keputusan berkunjung (survei pada wisatawan kota Surabaya 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(2).
- Ramadhian, N. (2021). "Watu Tapak Camp Hill Jogja, Nginap Asyik di Area Tebing Breksi", Kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2021/03/26/111100727/watu-tapak-camp-hill-jogja-nginap-asyik-di-area-tebing-breksi?page=all>
- Raza, M. A., Siddiquei, A. N., Awan, H. M., & Bukhari, K. (2012). Relationship between service quality, perceived value, satisfaction and revisit intention in hotel industry. *Interdisciplinary journal of contemporary research in business*, 4(8), 788-805.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781-792.
- Setzer Munavitz (2009), *Pengertian Akomodasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sirait, S. M. (2015). Kajian Daya Dukung Lingkungan Kegiatan Wisata Bahari di Resort Pengelolaan Wilayah Pulau Harapan Taman Nasional Kepulauan Seribu [Tesis]. Bandung (ID): Universitas Padjajaran.
- Sugiarto, E., & Sulartiningrum, S. (1996). *Pengantar akomodasi dan restoran: Untuk anda yang berkecimpung dalam industri pariwisata*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2010). Strategi Pemasaran, Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV Andi Offset.,
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tosun, C., Dedeoğlu, B. B., & Fyall, A. (2015). Destination service quality, affective image and revisit intention: The moderating role of past experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(4), 222-234.
- Tribe, J. (2011). Recreation, leisure and tourism organizations. *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, 27.
- Wahyudi (2018), Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Minat berkunjung kembali Pada Hotel Grand Kalampa Di Kabupaten Takalar. Makassar; Universitas Muhammadiyah Makassar.



**PERAN FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI PENDORONG MINAT KUNJUNGAN
KEMBALI WISATAWAN DI WATU
TAPAK CAMP HILL**

Ananda Aryaduta Prabananarawangsa, Mohammad Rachmadian Narotama, S.T., M.Sc., Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Walters, D., Halliday, M., & Glaser, S. (2002). Creating value in the “new economy”. *Management Decision*.

Wood, S. N. (2003). Thin plate regression splines. *Journal of the Royal Statistical Society Series B: Statistical Methodology*, 65(1), 95-114.