

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.6 Kerangka Teori.....	13
1.6.1 Akomodasi .....	14
1.6.2 Fasilitas .....	15
1.6.3 Kualitas Pelayanan .....	15
1.6.4 Minat Kunjungan Kembali Wisatawan.....	16
1.6.5 Indikator Kunjungan Kembali .....	18
1.7. Metode Penelitian.....	20
1.7.1 Batasan Penelitian .....	20
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21

1.7.3	Populasi dan Sampel .....	21
1.7.4	Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.7.3	Operasionalisasi Variabel.....	26
1.8.	Metode Analisis Data .....	30
1.8.1	Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	30
1.8.2	Interval Skala .....	33
1.8.3	Analisis Kuantitatif .....	34
1.8.4	Uji Hipotesis .....	35
1.9.	Sistematika Penulisan.....	37
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>39</b>
<b>GAMBARAN UMUM WATU TAPAK CAMP HILL</b>	<b>.....</b>	<b>39</b>
2.1	Deskripsi Umum Watu Tapak Camp Hill .....	39
2.1.1	Sejarah Watu Tapak Camp Hill dan Tebing Breksi.....	39
2.1.2	Profil Watu Tapak Camp Hill .....	41
2.2	Kondisi Kepariwisataaan .....	42
2.2.1	Jumlah Kunjungan .....	42
2.2.2	Fasilitas .....	43
2.2.3	Layanan .....	49
2.2.4	Akses .....	52
2.3	Kepengurusan.....	52
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
<b>FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN <i>CAMPING GROUND</i> SEBAGAI PENDORONG MINAT KUNJUNGAN KEMBALI WISASTAWAN (STUDI KASUS DI WATU TAPAK CAMP HILL)</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>
3.1	Karakteristik Responden .....	55
3.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
3.1.2	Berdasarkan Usia .....	56
3.1.3	Berdasarkan Pekerjaan .....	69
3.1.4	Berdasarkan Domisili.....	70
3.1.5	Berdasarkan Seringnya Menginap di <i>Camping ground</i> .....	71
3.1.6	Berdasarkan Kunjungan Terakhir ke Watu Tapak Camp Hill .....	72
3.1.7	Berdasarkan Sudah Berapa Kali Mengunjungi Watu Tapak Camp Hill	73
3.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	74
3.2.1	Fasilitas .....	74

3.2.2	Kualitas Pelayanan .....	76
3.2.3	Minat Kunjungan Kembali.....	77
3.3	Uji Asumsi Klasik .....	80
3.3.1	Uji Normalitas .....	80
3.3.2	Uji Multikolinearitas .....	80
3.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	81
3.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
3.5	Uji Hipotesis .....	84
3.5.1	Uji Simultan .....	84
3.5.2	Uji Parsial.....	86
3.5.3	Uji Koefisien Determinasi .....	89
3.6	Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Watu Tapak Camp Hill .....	90
3.7	Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Watu Tapak Camp Hill.....	91
3.8	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan di Watu Tapak Camp Hill.....	92
<b>BAB IV .....</b>		<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>
4.1	Kesimpulan.....	86
4.2	Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>93</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....		93
Lampiran 1. Uji Validitas .....		97
Lampiran 2. Uji Reliabilitas .....		99
Lampiran 3. Input Data SPSS.....		100

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 . 1 <i>Camping ground</i> Favorit Wisatawan Saptawara Campervan di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	3
Tabel 1 . 2 Data Kunjungan Wisatawan Watu Tapak Camp Hill Juli 2022 – Desember 2022 (berdasarkan atas nama reserver).....	4
Tabel 1 . 3 Faktor-faktor yang Menyebabkan Tamu Datang Kembali ke Hotel atau Motel .....	5
Tabel 1 . 4 Rencana Waktu Penelitian .....	21
Tabel 1 . 5 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	27
Tabel 2 . 1 Data Kunjungan Wisatawan Watu Tapak Camp Hill Juli 2022 – Desember 2022 (berdasarkan atas nama reserver).....	42
Tabel 3 . 1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 3 . 2 Cross Tabulasi Usia Responden.....	56
Tabel 3 . 3 Jenis Pekerjaan Responden.....	69
Tabel 3 . 4 Domisili Responden.....	70
Tabel 3 . 5 Seringnya Menginap di <i>Camping ground</i> .....	71
Tabel 3 . 6 Kunjungan Terakhir ke Watu Tapak Camp Hill.....	72
Tabel 3 . 7 Sudah Berapa Kali Mengunjungi Watu Tapak Camp Hill.....	73
Tabel 3 . 8 Distribusi Tingkat Persetujuan Kategori Variabel Fasilitas (X1).....	74
Tabel 3 . 9 Distribusi Tingkat Persetujuan Kategori Variabel Kualitas Pelayanan (X2)...	76
Tabel 3 . 10 Distribusi Tingkat Persetujuan Kategori Variabel Minat Kunjungan Kembali (Y).....	78
Tabel 3 . 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 3 . 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 3 . 13 Hasil Uji-f.....	84
Tabel 3 . 14 Distribusi Nilai Tabel F untuk Probabilita = 0,05.....	85
Tabel 3 . 15 Hasil Uji t.....	87
Tabel 3 . 16 Distribusi Nilai Tabel t.....	87
Tabel 3 . 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 . 1 Peta Tebing Breksi dan Watu Tapak Camp Hill.....	41
Gambar 2 . 2 Panggung Pagelaran .....	44
Gambar 2 . 3 <i>Camping ground</i> .....	44
Gambar 2 . 4 Camper Park.....	45
Gambar 2 . 5 Pos Jaga.....	45
Gambar 2 . 6 Barcode Informasi .....	46
Gambar 2 . 7 Area Parkir .....	46
Gambar 2 . 8 Papan Informasi.....	47
Gambar 2 . 9 Camper Park.....	47
Gambar 2 . 10 Spot Foto .....	48
Gambar 2 . 11 Gazebo.....	48
Gambar 2 . 12 Kamar Mandi.....	49
Gambar 2 . 13 Daftar Paket Camping .....	50
Gambar 2 . 14 Daftar Paket Exclude Camping .....	50
Gambar 2 . 15 Daftar Paket Barbeque .....	51
Gambar 2 . 16 Daftar Paket Jagung Bakar.....	51
Gambar 2 . 17 Jarak Watu Tapak Camp Hill dari Pusat Kota Yogyakarta.....	52
Gambar 2 . 18 Bagan Kepengurusan Tebing Breksi.....	53
Gambar 3 . 1 P-Plot Uji Normalitas.....	80
Gambar 3 . 2 Grafik Scatterplot .....	81

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Uji Validitas.....	97
Lampiran 3. Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 4. Input Data SPSS .....	100