

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG	xiv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xxi
BAB I	1
PENGANTAR	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3.1. Tujuan	10
1.3.2. Manfaat	10
1.4. Tinjauan Pustaka	11
1.5. Kerangka Teori	15
1.5.1. Wacana	16
1.5.2. Tingkat Tutur	17
1.5.3. Tindak Tutur	23
1.5.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemakaian Tingkat Tutur dalam Masyarakat Jepang	24
1.5.5. Struktur Masyarakat Jepang	28
1.5.6. Pola Hubungan Interpersonal dalam Masyarakat Jepang	29
1.5.7. Pragmatik	33

1.6. Metode Penelitian.....	35
1.6.1. Pengumpulan Data.....	35
1.6.2. Analisis Data.....	36
1.6.3. Penyajian Hasil Analisis	37
1.7. Sistematika Penyajian.....	37
BAB II	39
STRUKTUR WACANA.....	39
2.1. Pengantar	39
2.2. Bagian Wacana.....	44
2.2.1. Bagian Pembukaan	45
2.2.2. Bagian Inti	46
2.2.3. Bagian Penutup	47
2.3. Desain Wacana Informasi Produk	47
2.3.1. Kemasan Produk Dagang: Makanan	48
2.3.2. Kemasan Produk Dagang: Minuman.....	54
2.4. Kohesi dan Koherensi.....	74
2.5. Variasi Wacana	86
BAB III.....	89
JENIS TUTURAN	89
3.1. Pengantar.....	89
3.2. Interogatif	90
3.3. Tuturan Deklaratif.....	91
3.4. Tuturan Direktif.....	92
3.4.1 Memohon	94
3.4.2 Meminta	96
3.4.3 Melarang.....	97

3.4.4. Menganjurkan.....	98
3.4.5. Menasehati.....	100
3.9. Ragam Lisan.....	123
BAB IV	128
TINGKAT TUTUR.....	128
4.1. Pengantar.....	128
4.2. Honorifikasi.....	128
4.2.1. <i>Sonkeigo</i>	129
4.2.2. <i>Kenjougo</i>	157
4.3. <i>Style</i>	165
4.3.1. <i>Style Informal</i>	165
4.3.2. <i>Style Formal</i>	167
4.3.3. <i>Style Shifting</i>	168
4.4. <i>Bikago</i>	180
BAB V	190
SIMPULAN	190
DAFTAR PUSTAKA.....	195
Lampiran 1	200
Lampiran 2	219