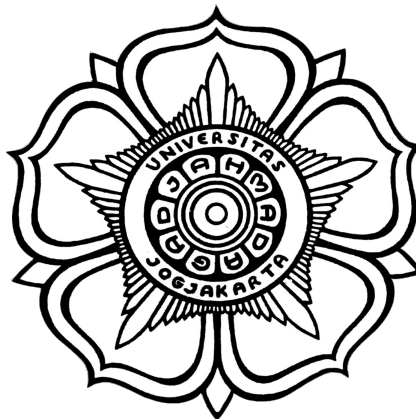


**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DALAM
MEMILIH AVOSKIN SEBAGAI PRODUK PERAWATAN KULIT : STUDI
KASUS *BRAND IMAGE* PRODUK AVOSKIN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Allira Shofura Makarim

19/439475/SA/19619

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA

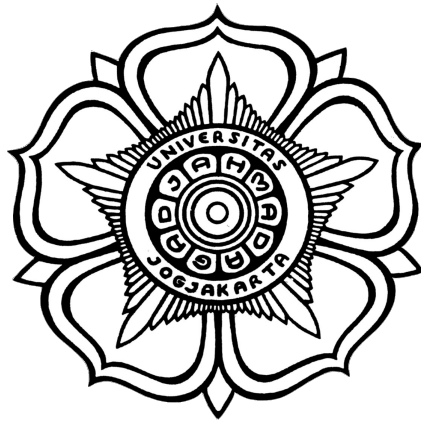
FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

**ANALYSIS OF CONSUMER PERCEPTION IN CHOOSING
AVOSKIN AS A SKIN CARE PRODUCT: A CASE STUDY OF AVOSKIN
BRAND IMAGE PRODUCTS
UNDERGRADUATE THESIS**



By :

Allira Shofura Makarim

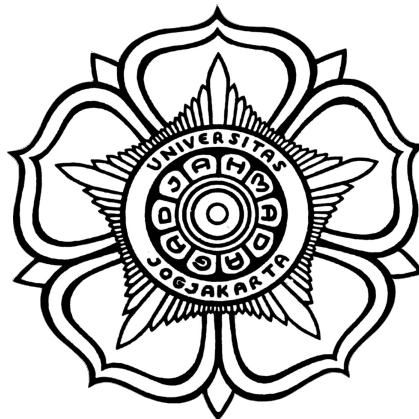
19/439475/SA/19619

**DEPARTMENT OF CULTURAL ANTHROPOLOGY
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2023

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DALAM
MEMILIH AVOSKIN SEBAGAI PRODUK PERAWATAN KULIT : STUDI
KASUS *BRAND IMAGE* PRODUK AVOSKIN

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Allira Shofura Makarim
19/439475/SA/19619

Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Gadjah Mada
Sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Antropologi Budaya
2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

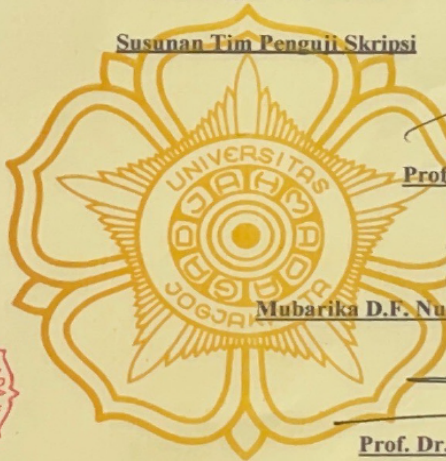
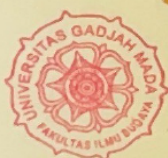
**Analisis Persepsi Konsumen dalam Memilih Avoskin sebagai
Produk Perawatan Kulit : Studi Kasus *Brand Image* Produk Avoskin**

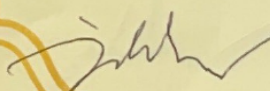

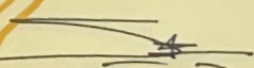
Dipersiapkan dan disusun oleh

Allira Shofura Makarim
19/439475/SA/19619

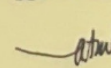
Telah diujikan di depan Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal 14 Juli 2023

Susunan Tim Penguji Skripsi




Prof. Dr. Irwan Abdullah
Ketua Penguji

Mubarika D.F. Nugraheni, S.Ant., M.A.
Penguji Utama

Prof. Dr. Setiadi, S.Sos., M.Si.
Sekretaris/Pembimbing

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana
Tanggal 14 Juli 2023


Dr. Atik Triratnawati, M.A.
Kepala Program Studi Antropologi Budaya

i