

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
INTISARI	XI
ABSTRACT	XII
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II	9
2.1 <i>PUBLIC OPINION</i> DI MEDIA SOSIAL	9
2.2 <i>CITIZEN ENGAGEMENT</i>	12
2.3 RESPON NETIZEN.....	13
2.4 SENTIMEN ANALISIS	14
2.5 JARINGAN SOSIAL.....	15
2.3.1 <i>Derajat Sentralitas</i>	17
2.3.2 <i>Derajat Keperantaraan</i>	18
2.3.3 <i>Sentralitas Kedekatan</i>	18
2.3.4 <i>Sentralitas Kepopuleran</i>	18
2.6 KERANGKA PENELITIAN	19
BAB III.....	21
3.1 JENIS PENELITIAN.....	21
3.1.1 <i>Analisis Sentimen</i>	21
3.1.2 <i>Analisis Jaringan Sosial</i>	22
3.2 LOKUS DAN OBJEK PENELITIAN	23
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	23
3.3.1 <i>Phyton</i>	23
3.3.2 <i>Pembuatan Bot</i>	25
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
3.4.1 <i>Analisis Manual</i>	26
3.4.2 <i>Gephi</i>	28
BAB IV	32

4.1	KLASIFIKASI DAN TIPOLOGI SENTIMEN POSITIF DAN NEGATIF DI TAGAR #WADASMELAWAN	32
4.2	JEJARING AKTOR #WADASMELAWAN.....	63
4.2.1	<i>Jejaring Aktor #WadasMelawan Sentimen Positif</i>	65
4.2.2	<i>Jejaring Aktor #WadasMelawan Sentimen Negatif</i>	81
4.3	RESPON PEMERINTAH ATAS TAGAR #WADASMELAWAN	98
BAB V	107
5.1	KESIMPULAN	107
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN.....	109
5.3	SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan Isu Sentimen Positif dan Negatif	37
Tabel 4.2 Tipologi Sentimen Positif berdasarkan Banyaknya Frekuensi & Isu	40
Tabel 4.3 Tipologi Sentimen Negatif berdasarkan Banyaknya Frekuensi & Isu	49
Tabel 4.4 Hasil Degree Centrality Sentimen Positif	66
Tabel 4.5 Hasil In-degree Centrality Sentimen Positif	69
Tabel 4.6 Hasil Out-degree Centrality Sentimen Positif.....	71
Tabel 4.7 Hasil Eigenvector Centrality Sentimen Positif	74
Tabel 4.8 Hasil Closeness Centrality Sentimen Positif.....	77
Tabel 4.9 Hasil Betweenness Centrality Sentimen Positif.....	79
Tabel 4.10 Hasil Degree Centrality Sentimen Positif	82
Tabel 4.11 Hasil In-degree Centrality Sentimen Negatif.....	85
Tabel 4.12 Hasil Out-degree Centrality Sentimen Negatif	87
Tabel 4.13 Hasil Eigenvector Centrality Sentimen Negatif.....	89
Tabel 4.14 Hasil Closeness Centrality Sentimen Negatif.....	92
Tabel 4.15 Hasil Betweenness Centrality Sentimen Negatif	95
Tabel 4.16 Respon Pemerintah Daerah atas #WadasMelawan	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Tagar #WadasMelawan	5
Gambar 1. 2 Prediksi Tren Tagar #WadasMelawan	5
Gambar 3. 1 Aplikasi <i>Phyton</i> dan Pengkodingannya.....	24
Gambar 3. 2 Hasil Komputasi <i>Phyton</i>	25
Gambar 3. 3 <i>Bot Retweet</i>	25
Gambar 3. 4 Hasil Komputasi Bot	26
Gambar 3. 5 Analisis Sentimen Manual	28
Gambar 3. 6 Menu <i>Software Gephi</i>	29
Gambar 4. 1 Perbandingan Analisis Sentimen melalui <i>Machine Learning</i>	33
Gambar 4. 2 <i>Modularity</i> Jaringan Tagar #WadasMelawan Sentimen Positif.....	65
Gambar 4. 3 <i>SNA Degree Centrality</i> Sentimen Positif	67
Gambar 4. 4 <i>SNA In-degree Centrality</i> Sentimen Positif.....	70
Gambar 4. 5 <i>SNA Out-degree Centrality</i> Sentimen Positif.....	73
Gambar 4. 6 <i>SNA Eigenvector Centrality</i> Sentimen Positif.....	75
Gambar 4. 7 <i>SNA Closeness Centrality</i> Sentimen Positif	78
Gambar 4. 8 <i>SNA Betweenness Centrality</i> Sentimen Positif.....	80
Gambar 4. 9 <i>Modularity</i> Jaringan Tagar #WadasMelawan Sentimen Negatif	81
Gambar 4. 10 <i>SNA Degree Centrality</i> Sentimen Negatif.....	83
Gambar 4. 11 <i>SNA In-degree Centrality</i> Sentimen Negatif	86
Gambar 4. 12 <i>SNA Out-degree Centrality</i> Sentimen Negatif	88
Gambar 4. 13 <i>SNA Eigenvector Centrality</i> Sentimen Negatif	91
Gambar 4. 14 <i>SNA Closeness Centrality</i> Sentimen Negatif	94
Gambar 4. 15 <i>SNA Betweenness Centrality</i> Sentimen Negatif	97