

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN .....	xvi
Intisari.....	xviii
<i>Abstract</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Asumsi dan Batasan .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
BAB III LANDASAN TEORI.....	15
3.1 <i>Live Commerce</i> .....	15
3.2 <i>Impulsive Buying</i> .....	16
3.3 <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR) .....	18
3.4 <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	19
3.4.1 Pengertian SEM .....	19

3.4.2 PLS-SEM .....	20
3.4.2 Tahapan dalam PLS-SEM.....	23
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	28
4.2 Alat Penelitian .....	28
4.3 Desain Penelitian .....	29
4.3.1 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian.....	29
4.3.2 Kuesioner .....	41
4.4 Tahapan Penelitian .....	46
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 <i>Pilot Study</i> .....	50
5.2 <i>Sampel Full Study</i> .....	53
5.3 Uji Asumsi.....	55
5.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	55
5.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	63
5.6 Model Fit .....	69
5.7 Analisis Uji Hipotesis.....	70
5.8 Implikasi .....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
6.1. Kesimpulan.....	87
6.2. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>