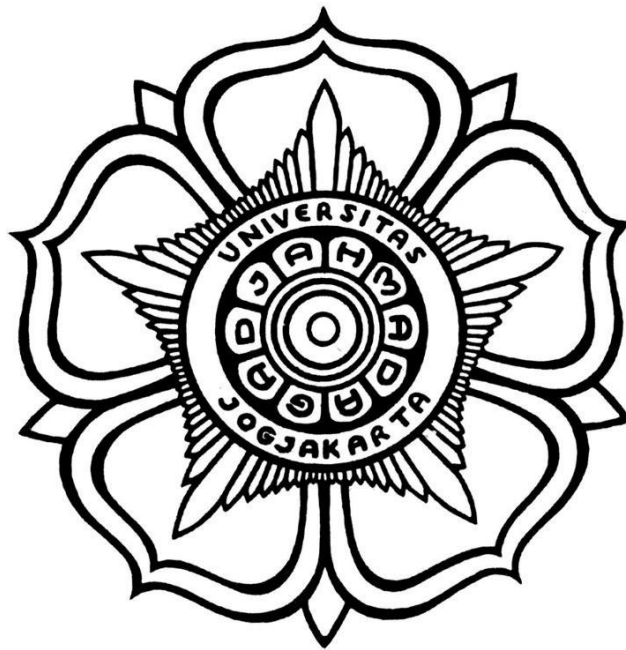


SKRIPSI

Pull Marketing Public Relations dalam Media Sosial dan Brand Image

**(Survei Pengaruh Video Klip Ramai Sepi Bersama, Bangkit dan Berlari, serta
Selaras terhadap *Brand Image* Im3 Ooredoo di Masa Pandemi)**



Disusun oleh:

**Christina Ivana Larasati
19/443106/SP/28970**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pull Marketing Public Relations dalam Media Sosial dan Brand Image
(Survei Pengaruh Video Klip Ramai Sepi Bersama, Bangkit dan Berlari,
serta Selaras terhadap Brand Image Im3 Ooredoo di Masa Pandemi)**

Disusun Oleh:

Christina Ivana Larasati
19/443106/SP/28970

Skrripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **22 Juni 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.
NIP. 111197801201304101

Penguji I

Dr. Rahayu, M.Sc., M.A.
NIP. 111197801201304101

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002