

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 <i>Supply Chain</i>	9
3.2 Persediaan.....	9
3.3 Manajemen Persediaan.....	10
3.4 <i>Beer Game</i>	11
3.5 <i>Stationary Beer Game</i>	12
3.6 Kecerdasan Buatan.....	12
3.7 Metode (s, S) <i>Policy</i>	13
3.8 Uji Normalitas.....	14
3.9 Uji Hipotesis.....	14
3.9.1 <i>Paired t-test</i>	15
3.9.2 <i>Wilcoxon signed-rank test</i>	16
3.10 Analisis Regresi.....	17
BAB IV METODE PENELITIAN	19

4.1 Objek Penelitian.....	19
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	19
4.3 Model Konseptual	19
4.4 Data dan Responden Penelitian	21
4.4.1 Data penelitian.....	21
4.4.2 Responden Penelitian.....	23
4.5 Eksperimen <i>Beer Game</i>	24
4.5.1 Tabel permainan <i>Beer Game</i>	25
4.5.2 Teknis permainan <i>Beer Game</i>	29
4.5.3 Alur permainan <i>Beer Game</i>	31
4.6 Skenario	33
4.7 Rekomendasi <i>Order</i> Kecerdasan Buatan.....	34
4.7.1 <i>Safety stock</i>	35
4.7.2 <i>Reorder quantity (Q *)</i>	35
4.7.3 <i>Reorder point (ROP)</i>	35
4.7.4 <i>Economic order quantity (EOQ)</i>	36
4.7.5 <i>Max ideal order</i>	36
4.7.6 Kuantitas <i>order (Q)</i>	37
4.7.7 <i>Inventory Position</i>	37
4.7.8 <i>Order AI</i>	37
4.8 Indikator Kinerja Manajemen Persediaan	38
4.8.1 <i>Service level (SL)</i>	39
4.8.2 <i>Fill rate (FR)</i>	39
4.8.3 <i>Holding cost (HC)</i>	39
4.8.4 <i>Ordering cost</i>	40
4.8.5 <i>Order variance (OV)</i>	40
4.9 Tahapan Penelitian	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Hasil Eksperimen <i>Beer Game</i>	46
5.2 Perbandingan Hasil Kinerja Metode <i>Human</i> dan <i>Adjustment</i>	47
5.2.1 Perbandingan Hasil Kinerja <i>Service Level</i>	47
5.2.2 Perbandingan Hasil Kinerja <i>Fill Rate</i>	49

5.2.3 Perbandingan Hasil Kinerja <i> Holding Cost</i>	50
5.2.4 Perbandingan Hasil Kinerja <i> Ordering Cost</i>	52
5.2.5 Perbandingan Hasil Kinerja <i> Order Variance</i>	53
5.3 Pengaruh Rekomendasi Kecerdasan Buatan terhadap Hasil Kinerja.....	55
5.3.1 Analisis <i> average inventory</i>	55
5.3.2 Analisis <i> backorder</i>	57
5.3.3 Analisis pola <i> order</i>	59
5.3.4 Analisis perbandingan keputusan persediaan	61
5.4 Perbandingan Keputusan <i> Order Adjustment</i> dan AI.....	63
5.5 Analisis Regresi	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran	69
6.3 Keterbatasan Penelitian	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74