

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sumberdaya Hutan	7
2.2 Taman Hutan Raya.....	7
2.3 Pariwisata	7
2.3.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.3.2 Jenis-jenis Pariwisata	9
2.3.3 Daya Tarik Wisata.....	12
2.4 Wisatawan	13
2.4.1 Pengertian Wisatawan.....	13
2.4.2 Jenis Wisatawan.....	14
2.4.3 Karakteristik Wisatawan	15
2.4.4 Motivasi Wisatawan.....	16
2.4.5 Perilaku Wisatawan.....	17
2.5 Nilai Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan	17
2.6 Metode Penaksiran Nilai Ekonomi.....	19

2.7	Metode Biaya Perjalanan atau <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	19
2.8	Surplus Konsumen.....	20
2.9	Elastisitas Permintaan.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2	Alat dan Bahan	22
3.3	Jenis Data.....	22
3.3.1	Data Primer	22
3.3.2	Data Sekunder	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1	Observasi.....	23
3.4.2	Wawancara.....	23
3.4.3	Dokumentasi	24
3.4.4	Studi Literatur	24
3.5	Metode Penentuan Sampel	24
3.6	Metode Analisis Data	25
3.6.1	Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	25
3.6.2	Analisis Biaya Perjalanan/ <i>Travel Cost Method</i>	26
3.7	Asumsi-asumsi dalam Penelitian.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		30
4.1.	Letak dan Lokasi Objek Penelitian	30
4.2.	Pengelolaan Objek Wisata Air Panas Cangar	31
4.3.	Operasional Objek Wisata Air Panas Cangar.....	31
4.4.	Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas	32
4.4.1.	Atraksi	32
4.4.2.	Amenitas.....	36
4.4.3.	Aksesibilitas.....	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
5.1.1.	Hasil Penelitian dan Analisis.....	46
5.1.1.	Hasil Penelitian dan Analisis Karakteristik Wisatawan.....	46
5.1.2.	Hasil Penelitian dan Analisis Perilaku Wisatawan	54
5.1.3.	Hasil Penelitian dan Analisis Motivasi Wisatawan	58

5.1.4. Hubungan Variabel Karakteristik, Perilaku, dan Motivasi	63
5.1.5. Analisis Biaya Perjalanan	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
6.1. Kesimpulan.....	82
6.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.	Nilai Ekonomi Total Dari Sumberdaya Hutan	18
Gambar 3. 1.	Ilustrasi Lingkaran Konsentris Pembagian Zona	26
Gambar 4. 1.	Peta Lokasi Penelitian	30
Gambar 4. 2.	Struktur Organisasi UPT Tahura Raden Soerjo.....	31
Gambar 4. 3.	Pemadangan Alam Sepanjang Jalan Menuju Lokasi Wisata.....	32
Gambar 4. 4.	Pemandangan di Dalam Lokasi Wisata	33
Gambar 4. 5.	Kolam Rendam Dewasa	33
Gambar 4. 6.	Kolam Anak-Anak.....	34
Gambar 4. 7.	Kolam Rendam Dengan Suhu Tinggi.....	34
Gambar 4. 8.	Kolam Wanita.....	35
Gambar 4. 9.	Ruang Tunggu Kolam Keluarga/VIP	35
Gambar 4. 10.	Patung Raden Soerjo	36
Gambar 4. 11.	Pintu Masuk-Keluar Wisata.....	36
Gambar 4. 12.	Loket.....	37
Gambar 4. 13.	Pusat Informasi.....	37
Gambar 4. 14.	Gazebo di Area Parkir	38
Gambar 4. 15.	Gazebo di Dalam Lokasi Wisata	38
Gambar 4. 16.	Tempat Duduk di Area Kolam.....	39
Gambar 4. 17.	Pendopo.....	39
Gambar 4. 18.	<i>Dome</i>	40
Gambar 4. 19.	Musala	40
Gambar 4. 20.	Kamar Mandi dan Toilet.....	41
Gambar 4. 21.	Tempat Parkir Motor	41
Gambar 4. 22.	Tempat Parkir Mobil	42
Gambar 4. 23.	Kafe	42
Gambar 4. 24.	<i>Food Court</i>	43
Gambar 4. 25.	Pos Tape	43
Gambar 4. 26.	<i>Green House</i>	44
Gambar 4. 27.	Akses Jalan Menuju Lokasi Wisata	44
Gambar 4. 28.	Jalan Setapak di Lokasi Wisata	45
Gambar 5. 1.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 5. 2.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	47

Gambar 5. 3.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Gambar 5. 4.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan	50
Gambar 5. 5.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Besar Biaya Perjalanan.....	51
Gambar 5. 6.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jarak Tempuh Perjalanan.....	53
Gambar 5. 7.	Diagram Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh Perjalanan.....	54
Gambar 5. 8.	Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan	55
Gambar 5. 9.	Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Transportasi	56
Gambar 5. 10.	Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Kunjungan.....	56
Gambar 5. 11.	Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari Berkunjung.....	57
Gambar 5. 12.	Diagram Perilaku Wisatawan Berdasarkan Pilihan Waktu Berkunjung.....	58
Gambar 5. 13.	Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Tujuan Kunjungan	59
Gambar 5. 14.	Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Tujuan Kunjungan Sesuai Kelompok Hari.....	59
Gambar 5. 15.	Diagram Motivasi Berdasarkan Alasan Utama Berkunjung	60
Gambar 5. 16.	Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Wisata	61
Gambar 5. 17.	Diagram Motivasi Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	62
Gambar 5. 18.	Diagram Motivasi Wisatawan untuk Pengulangan Kunjungan.	62
Gambar 5. 19.	Kurva Permintaan Objek Wisata Alam Air Panas Cangar	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 3. 1.	Rekapitulasi Sumber Pengumpulan Data.....	24
Tabel 5. 1.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 5. 2.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	52
Tabel 5. 3.	Jenis Pekerjaan dengan Frekuensi Kunjungan.....	63
Tabel 5. 4.	Hubungan Jenis Pekerjaan dengan Frekuensi Kunjungan.....	63
Tabel 5. 5.	Hubungan Frekuensi Kunjungan dengan Biaya Perjalanan.....	64
Tabel 5. 6.	Hubungan Usia dengan Tingkat Pendapatan.....	64
Tabel 5. 7.	Hubungan Tingkat Pendapatan dengan Biaya Perjalanan.....	64
Tabel 5. 8.	Hubungan Tingkat Pendapatan dengan Lama Kunjungan.....	65
Tabel 5. 9.	Hubungan Jarak dengan Biaya Perjalanan.....	65
Tabel 5. 10.	Klasifikasi Zona Asal Pengunjung.....	67
Tabel 5. 11.	Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk per Tahun.....	68
Tabel 5. 12.	Biaya Perjalanan Pengunjung Setiap Zona.....	69
Tabel 5. 13.	Biaya Perjalanan Total Setiap Zona.....	70
Tabel 5. 14.	Tingkat Kunjungan dan Biaya Perjalanan.....	71
Tabel 5. 15.	R Kuadrat.....	71
Tabel 5. 16.	Hasil Uji Anova.....	72
Tabel 5. 17.	Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 5. 18.	Simulasi Kenaikan Harga Tiket Masuk.....	74
Tabel 5. 19.	Perhitungan Nilai Ekonomi Total Objek Wisata Alam Air Panas Cangar.....	78
Tabel 5. 20.	Perkiraan Pendapatan Objek Wisata Alam Air Panas Cangar.....	79
Tabel 5. 21.	Perhitungan Elastisitas Permintaan.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2.	Pengolahan Data Karakteristik, Perilaku, dan Motivasi Wisatawan.....	92
Lampiran 3.	Peta Pembagian Zona Jumlah Penduduk Berdasarkan Zona Asal Pengunjung	101
Lampiran 4.	Pengolahan Data Jumlah Penduduk	102
Lampiran 5.	Pengolahan Data Biaya Perjalanan.....	133
Lampiran 6.	Perbandingan Model Regresi.....	138
Lampiran 7.	Hasil Regresi Non Linear Model <i>Logarithmic</i>	138
Lampiran 8.	Dokumentasi Pengambilan Data di Lapangan.....	139