

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Studi Literatur.....	10
2.2. Tinjauan Pustaka	13
2.3. Keaslian Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Jenis dan/atau Sumber Data	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Sampel dan Populasi	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Hasil Penelitian.....	32
4.2. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55

5.1. Kesimpulan.....	55
5.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.4 Indeks <i>Three Box Method</i> Layanan Transaksi	38
Tabel 4.5 Indeks <i>Three Box Method</i> Persepsi Kepercayaan	40
Tabel 4.6 Indeks <i>Three Box Method</i> Persepsi Manfaat	41
Tabel 4.7 Indeks <i>Three Box Method</i> Persepsi Kemudahan	42
Tabel 4.8 Indeks <i>Three Box Method</i> Persepsi Keamanan.....	43
Tabel 4.9 Indeks <i>Three Box Method</i> Persepsi Risiko	45
Tabel 4.10 Nilai Mean.....	46
Tabel 4.11 Modus	47
Tabel 4.12 Median	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Target Layanan Transaksi SiPandai 2022	5
Gambar 1. 2 Grafik Pencapaian Layanan Transaksi SiPandai 2022.....	6
Gambar 1. 3 Grafik Total Transaksi SiPandai 2022	6
Gambar 1. 4 Kerangka Penelitian	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	59
Lampiran 2. Hasil Wawancara	63