

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Asumsi dan Batasan Penelitian .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
3.1 Batik .....	11
3.2 Batik Klowongan .....	11
3.3 Segmentasi pasar .....	12
3.3.1 Basis Segmentasi Pasar .....	13
3.3.2 <i>Benefit Segmentation</i> .....	14
3.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	14
3.5 Analisis Statistik .....	15
3.5.1 <i>Cluster Analysis</i> .....	15
3.5.2 <i>Multiple linear regression</i> .....	16

3.5.3. Principal Component <i>Analysis</i> (PCA) .....	17
3.5.4. Uji <i>Kruskal Wallis</i> .....	18
3.6 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	19
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
4.1. Subjek dan Objek Penelitian .....	20
4.1.1. Subjek Penelitian .....	20
4.1.2. Objek Penelitian .....	20
4.2. Alat Penelitian .....	21
4.3. Tahapan Penelitian .....	21
4.3.1. Studi Literatur .....	21
4.3.2. Merancang Kuesioner .....	22
4.3.3. Pengumpulan Responden .....	22
4.3.4. Pengambilan Data .....	22
4.3.5. Uji Reliabilitas dan Validitas .....	23
4.3.6. Pengolahan Data .....	23
4.3.7. Menarik Kesimpulan .....	24
4.3.8. Memberikan Rekomendasi .....	25
4.4. Model Konseptual Penelitian .....	26
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
5.1. Penyebaran Kuesioner .....	29
5.2. Persebaran Karakter Geografis, Demografis, dan Psikografis Responden .....	30
5.3. Hasil <i>Cluster Analysis</i> .....	32
5.4. Regresi Linear Berganda .....	38
5.4.1 Regresi Linear Berganda Klaster 1 .....	38
5.4.2 Regresi Linear Berganda Klaster 2 .....	42
5.4.3 Regresi Linear Berganda Klaster 3 .....	45
5.4.4 Perbandingan Model pada Ketiga Klaster .....	49
5.5. Implikasi Manajerial .....	52
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
6.1 Kesimpulan .....	54

6.2 Saran dan Limitasi .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>