

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka	5
1. Bauran Pemasaran	5
2. Keputusan Pembelian.....	10
3. Sabun Muka.....	12
F. Landasan Teori.....	14
G. Kerangka Konsep Penelitian	15
H. Hipotesis.....	15
I. Keterangan Empiris.....	16
BAB II METODE PENELITIAN.....	17
A. Rancangan Penelitian	17
B. Tempat dan Waktu Penelitian	17
C. Populasi dan Sampel Penelitian	18
1. Populasi Penelitian	18
2. Sampel Penelitian.....	18
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
4. Penentuan Jumlah Sampel.....	20

D. Variabel Penelitian	21
E. Definisi Operasional Variabel	22
F. Instrumen Penelitian	23
G. Uji Instrumen Penelitian	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	29
H. Analisis Data	30
1. Analisis Deskriptif	30
2. Analisis Regresi Linear Berganda	31
3. Uji Hipotesis	32
I. Etika Penelitian	34
J. Prosedur Jalannya Penelitian	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden	37
B. Riwayat Pembelian Produk Sabun Muka	42
C. Penilaian Rata-rata Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian Produk Sabun Muka	43
D. Analisis Regresi Linear Berganda	47
E. Uji Hipotesis	50
1. Uji T (Parsial)	50
2. Uji F (Simultan)	56
3. Uji Koefisien Determinasi	58
F. Keterbatasan Penelitian	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel I.	Kuesioner Bagian Sosiodemografi Responden.....	24
Tabel II.	Riwayat Pembelian Sabun Muka.....	25
Tabel III.	Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Muka.....	26
Tabel IV.	Bobot Skor Skala Likert	27
Tabel V.	Uji Validitas	28
Tabel VI.	Uji Reliabilitas	30
Tabel VII.	Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel VIII.	Rentang Usia Responden	38
Tabel IX.	Domisili Responden.....	39
Tabel X.	Pekerjaan Responden.....	40
Tabel XI.	Pendidikan Terakhir Responden.....	41
Tabel XII.	Pendapatan Bulanan Responden.....	41
Tabel XIII.	Sumber Informasi yang Berpengaruh terhadap Pembelian Produk Sabun Muka	42
Tabel XIV.	Tempat Pembelian Produk Sabun Muka	43
Tabel XV.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Terkait Variabel Produk	44
Tabel XVI.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Terkait Variabel Harga .	44
Tabel XVII.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Terkait Variabel Promosi	45
Tabel XVIII.	Jawaban Responden terhadap Pertanyaan Terkait Variabel Tempat	45
Tabel XIX.	Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel XX.	Nilai Rata-Rata Variabel.....	47
Tabel XXI.	Hasil Regresi Linear Berganda antara Variabel Independen dan Dependen	47
Tabel XXII.	Hasil Pengujian Hipotesis Parsial	51
Tabel XXIII.	Hasil Perhitungan Uji F	56
Tabel XXIV.	Hasil Perhitungan Uji Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dimensi Pengambilan Keputusan	11
Gambar 2. Kerangka Penelitian	15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ethical Clearance	67
Lampiran 2. Lembar informasi dan persetujuan keterlibatan dalam penelitian (informed consent).....	68
Lampiran 3. Hasil Pearson Test	70
Lampiran 4. Analisis Reliabilitas	73
Lampiran 5. Regresi Linear Berganda	74
Lampiran 6. Kuesioner yang Disebarkan kepada Responden.....	75