

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Landasan Teori.....	13
1.7 Metodologi Penelitian.....	28

1.7.1 Ruang Lingkup Penelitian	28
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
1.7.3 Metode Analisis Data.....	35
1.8 Organisasi Penyajian	37
BAB II GAMBARAN UMUM KAWASAN PERKEMAHAN WADUK SERMO	37
2.1 Profil Waduk Sermo.....	37
2.2 Profil Perkemahan-perkemahan di Waduk Sermo.....	42
2.3 Kondisi Eksisting Komponen Pariwisata Perkemahan Waduk Sermo	46
2.3.1 Atraksi.....	46
2.3.2 Amenitas	49
2.3.3 Aksesibilitas	52
2.3.4 Layanan Tambahan	53
2.4 Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik Pada Perkemahan Waduk Sermo.....	55
BAB III HUBUNGAN PENGALAMAN WISATA BERKESAN DENGAN INTENSI KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT SECARA ELEKTRONIK PADA KAWASAN PERKEMAHAN WADUK SERMO...56	
3.1 Profil dan Karakteristik Wisatawan.....	57
3.1.1 Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
3.1.2 Profil Wisatawan Berdasarkan Umur.....	57
3.1.3 Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
3.1.4 Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	59
3.1.5 Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah	59

3.1.6 Profil Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Berkemah di Waduk Sermo	61
3.1.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkemah.....	61
3.1.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkemah di Perkemahan Waduk Sermo	62
3.1.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Durasi Berkemah.....	63
3.2 Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Pengalaman Wisata Berkesan (MTE) dan Intensi Komunikasi Dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik (intensi E-WoM)	63
3.2.1 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Hedonisme.....	63
3.2.2 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Kebaruan	65
3.2.3 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Budaya Lokal.....	67
3.2.4 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Penyegaran	69
3.2.5 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Kebermaknaan	70
3.2.6 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Keterlibatan	72
3.2.7 Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Pengetahuan.....	73
3.2.8 Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Intensi Komunikasi dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik.....	75
3.3 Hubungan Pengalaman Wisata Berkesan (MTE) dan Intensi Komunikasi dari Mulut ke Mulut secara Elektronik Pada Kawasan Perkemahan Waduk Sermo (Intensi E-WoM).....	77
3.3.1 Hubungan Hedonisme dan Intensi E-WoM.....	77
3.3.2 Hubungan Kebaruan dan Intensi E-WoM.....	79
3.3.3 Hubungan Budaya Lokal dan Intensi E-WoM.....	80

3.3.4 Hubungan Penyegaran dan Intensi E-WoM.....	81
3.3.5 Hubungan Kebermaknaan dan Intensi E-WoM.....	82
3.3.6 Hubungan Keterlibatan dan Intensi E-WoM.....	84
3.3.7 Hubungan Pengetahuan dan Intensi E-WoM.....	85
BAB IV	87
4.1 Kesimpulan.....	87
4.2 Saran	91
DAFTAR RUJUKAN.....	94
LAMPIRAN.....	100
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Menggunakan Google form	100
Lampiran 2. Bentuk Kode QR Tautan Kuesioner.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kunjungan Wisatawan Kulon Progo Tahun 2021	4
Tabel 2. Operasionalisasi Instrumen Penelitian	32
Tabel 3. Interval Skala Penilaian Tingkat Persetujuan	36
Tabel 4. Interpretasi Nilai Koefisiensi Korelasi.....	37
Tabel 5. Jumlah Kunjungan Wisatawan Waduk Sermo 2018-2021	40
Tabel 6. Daftar Area Perkemahan Waduk Sermo Diurutkan Dari Arah Pintu Masuk Kawasan Wisata Waduk Sermo	43
Tabel 7. Profil Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 8. Profil Wisatawan Berdasarkan Umur	57
Tabel 9. Profil Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 10. Profil Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 11. Profil Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah.....	59
Tabel 12. Profil Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Berkemah di Waduk Sermo	61
Tabel 13. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkemah	61
Tabel 14. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkemah di Perkemahan Waduk Sermo	62
Tabel 15. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Durasi Berkemah.....	63
Tabel 16. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Hedonisme	64
Tabel 17. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Kebaruan	65
Tabel 18. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Budaya Lokal.....	67
Tabel 19. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Penyegaran.....	69
Tabel 20. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Kebermaknaan	70
Tabel 21. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Keterlibatan.....	72
Tabel 22. Deskripsi Tingkat Persetujuan Dimensi Pengetahuan	73
Tabel 23. Deskripsi Tingkat Persetujuan Variabel Intensi Komunikasi dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik (Intensi E-WoM).....	75
Tabel 24. Hubungan Hedonisme dan Intensi E-WoM.....	77
Tabel 25. Hubungan Kebaruan dan Intensi E-WoM.....	79
Tabel 26. Hubungan Budaya Lokal dan Intensi E-WoM.....	80
Tabel 27. Hubungan Penyegaran dan Intensi E-WoM	81

Tabel 28. Hubungan Kebermaknaan dan Intensi E-WoM.....	82
Tabel 29. Hubungan Keterlibatan dan Intensi E-WoM.....	84
Tabel 30. Hubungan Pengetahuan dan Intensi E-WoM.....	85
Tabel 31. Perbandingan Hasil Tingkat Persetujuan dan Uji Korelasi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Evolusi Pengalaman Perjalanan/Wisata Luar Biasa/Berkesan	8
Gambar 2. Kerangka Berpikir Penelitian	27
Gambar 3. Letak Waduk Sermo di Kabupaten Kulon Progo	38
Gambar 4. Jarak Waduk Sermo dari Lokasi Lain Berdasarkan Google Maps	39
Gambar 5. Retribusi Masuk Wisata Waduk Sermo.....	41
Gambar 6. Pemetaan Area Perkemahan Waduk Sermo Menggunakan Situs Google Earth.....	42
Gambar 7. Suasana Perkemahan Waduk Sermo Pagi dan Malam Hari	47
Gambar 8. Matahari Terbit dari Area Perkemahan	47
Gambar 9. Suasana Perkemahan Pada Hari Kerja.....	48
Gambar 10. Area Perkemahan.....	49
Gambar 11. Kondisi Toilet.....	50
Gambar 12. Fasilitas Peribadatan	51
Gambar 13. Warung di Perkemahan Waduk Sermo.....	51
Gambar 14. Kondisi Jalan Lingkar Waduk Sermo.....	52
Gambar 15. Jalan Lingkar Sermo Pada Malam Hari.....	53
Gambar 16. Tarif Berkemah.....	54
Gambar 17. Akun Media Sosial Perkemahan Waduk Sermo.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Menggunakan Google form.....	100
Lampiran 2. Bentuk Kode QR Tautan Kuesioner.....	104