

ABSTRACT

An analytical study on comedy provides significant insight on comedy as a complex and pervasive medium of expression that penetrates everyday life. This study focuses on identifying the impoliteness strategies in John Mulaney's stand-up comedy. This study also analyzed how the most frequently used strategy entertains the audience through five sources of pleasure. The data of this study are the utterances containing impoliteness strategies from John Mulaney's stand-up comedy specials; *New In Town* (2012), *The Comeback Kid* (2015), *Kid Gorgeous* (2018), and *Baby J* (2023). The impoliteness found in the stand-up comedy were then classified using the theory of impoliteness strategies proposed by Culpeper (1996). The data containing the most frequently used impoliteness strategy are then classified based on Culpeper's (2011) theory of five sources of pleasure of entertaining impoliteness function. The result shows that there are 344 occurrences of impoliteness strategies with positive impoliteness strategy as the most frequently used strategy, with 163 occurrences (47.4%). From the 163 occurrences of positive impoliteness strategies, 105 entertain the audience through emotional pleasure (64%), followed by the pleasure of being superior with 33 occurrences (20.1%), the pleasure of feeling secure with 14 occurrences (8.5%), voyeuristic pleasure with ten occurrences (6.1%), and aesthetic pleasure with two occurrences (1.2%).

Keywords: Impoliteness strategies, stand-up comedy, entertainment, John Mulaney

INTISARI

Kajian analitis tentang komedi memberikan wawasan yang signifikan mengenai komedi sebagai media ekspresi yang kompleks dan menjalar di kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi ketidaksopanan dalam pertunjukan stand-up komedi oleh John Mulaney. Penelitian ini juga menganalisis bagaimana strategi ketidaksopanan yang paling sering diungkapkan menghibur penonton dengan lima sumber kesenangan. Data dari penelitian ini adalah ungkapan yang mengandung strategi ketidaksopanan dari pertunjukan stand-up komedi oleh John Mulaney yaitu; *New In Town* (2012), *The Comeback Kid* (2015), *Kid Gorgeous* (2018), dan *Baby J* (2023). Ketidaksopanan yang ditemukan dari objek penelitian ini lalu diklasifikasikan menggunakan teori strategi ketidaksopanan oleh Culpeper (1996). Data yang mengandung strategi ketidaksopanan yang paling sering digunakan lalu diklasifikasi berdasarkan teori lima sumber kesenangan dari fungsi hiburan ketidaksopanan oleh Culpeper (2011). Hasil penelitian menunjukkan terdapat 344 kali kemunculan strategi ketidaksopanan, dan strategi ketidaksopanan positif paling sering digunakan dengan kemunculan sebanyak 163 kali (47,4%). Dari 163 ketidaksopanan positif tersebut, 105 menghibur penonton melalui kesenangan emosional (64%), diikuti dengan kesenangan dari merasa unggul (20.1%), kesenangan dari merasa aman, (8.5%), kesenangan voyeuristic (6.1%), dan kesenangan estetika (1.2%).

Kata kunci: strategi ketidaksopanan, stand-up komedi, hiburan, John Mulaney