

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, I. 2018, *Bandung Bahagia: Happy Bandung by Design*, IMAJI Media Pustaka, Jakarta.
- Amore, A. 2020, *Tourism and Urban Regeneration: Processes Compressed in Time and Space*, Routledge, London.
- Ari-Veiko, A. 2010, 'Creative City Concept in Local Economic Development: The Case of Finnish City', *University of Tampere*, diakses 12 Desember 2021.
- Ashworth, G. J. 2011, 'Place Branding: Glocal, Virtual and Physical Identities, Constructed, Imagined and experienced, R. Govers, F. Go. Palgrave MacMilan (2009). ISBN: 978-0-230-23073-6', *Tourism Management*, vol. 32, pp. 702-703, DOI: 10.1016/j.tourman.2010.06.002
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa 2016, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring Pemutakhiran Terakhir April 2023*, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, diakses 3 April 2023.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung 2022, *Kota Bandung Dalam Angka 2022*, Badan Pusat Statistik Kota Bandung, Bandung
- Bandung Creative City Forum 2019, *Menjamurnya kata "Kreatif" yang nyaris .../*, Instagram, 17 Desember, diakses 21 September 2022
- Bandung Creative City Forum 2020, *RABUAN di hari JUMAT*, Instagram, 15 Januari, diakses 21 September 2022.
- Bandung Creative City Forum 2020, *Mengatasi kemacetan di kota bukan lah .../*, Instagram, 29 Januari, diakses 21 September 2022.
- Bandung Creative City Forum 2020, *Menjadi Desainer Produk sekaligus Entrepreneur mendorong .../*, Instagram, 8 Juni, diakses 21 September 2022.
- Bandung Creative City Forum 2020, *Rasanya setiap mendengar #Helarfest, pasti ada .../*, Instagram, 2 Oktober, diakses 18 September 2022.
- Bandung Creative Hub 2023, 'Made for You: Lima Musisi Ini Mengabadikan Bandung Lewat Rilis Lagu', *Bandung Creative Hub Zine*, 28 Februari, diakses 3 Maret 2023.
- Bandung Design Biennale 2021, *Tentang Bandung Design Biennale – Our past Event*, Bandung Design Biennale, diakses 22 September 2022.
- Bandung Design Biennale 2021, *Bandung Design Biennale 2021 EXCAVATE: Mapping The Commons Across The Spectrum*, siaran pers, Grammars, Bandung, 2 Oktober.
- Bandung Design Biennale 2021, *Guide Maps Bandung Design Biennale 2021*, diakses 4 Agustus 2022.
- Cities of Design Network, 2015, *Bandung-City of Design Designated UNESCO Creative City in 2015*, diakses 5 April 2021.
- Common Room 2019, *Aktivitas Common Room bermula dari inisiatif .../*, Instagram, 31 Oktober, diakses 17 September 2022.
- DesignAction.Bdg 2018, *Hai warga Bandung! Seberapa pedulilah kita .../*, Instagram, 1 November, diakses 9 September 2022.

- DesignAction.Bdg 2019, *[Coming Soon] Sampurasun wargi bandung sadayana! Sebentar .../*, Instagram, 7 September, diakses 9 September 2022.
- DesignAction.Bdg 2019, *Design Action Bandung 31 Oktober – 1 November .../*, Instagram, 29 Oktober, diakses 9 September 2022.
- DesignAction.Bdg 2019, *Sharing Session terakhir oleh Nicolaus Aji Kusuma, M. Ds (.../*, Instagram, 1 November, diakses 9 September 2022.
- DesignAction.Bdg 2019, *D2 Design Action 2019*, Instagram, 1 November, diakses 9 September 2022.
- DesignAction.Bdg 2019, *Dua hari yang sangat luar biasa! Terima kasih .../*, Instagram, 2 November, diakses 9 September 2022.
- Design Ethnography Lab ITB 2021, *Bandung Design Biennale 2019*, BDK Press & Consumed, Bandung.
- Dickman, S. 1989, *Tourism: An Introductory Text*, Edward Arnold
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2020, *Bandung Traveller Firendly City*, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, Bandung.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2020, *Peresmian Kampung Wisata Kreatif Kota Bandung*, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, diakses 6 Oktober 2022.
- Ermann, U. & Hermanik, K. J. 2018, *Branding the Nation, the Place, the Product*, Routledge, London & New York.
- Fitriyana, F 2012, 'Pengembangan Bandung Kota Kreatif Melalui Kekuatan Kolaboratif Komunitas', *Pusat Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi Institus Teknologi Bandung*, diakses 16 Februari 2022.
- Go, F. M. & Govers, R. 2010, *International Place Branding Yearbook 2010*, Palgrave Macmillan, New York.
- Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. B. 2012, *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, John Wiley & Sons, New Jersey
- Halo Bandung 2021, *Kampung Wisata Kreatif Literasi Cinambo*, Youtube, 4 Desember, diakses 20 Desember 2022
- Harahap, M. A. S. 2008, 'Eksistensi City Branding Menurut UU No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek (Studi Kasus "Semarang Pesona Asia" di kota Semarang)', *Universitas Diponegoro*
- Hubungan Masyarakat Kota Bandung 2022, *Kampung Wisata Kreatif Pasir Kunci Diresmikan, Nikmati Top View Bandung*, Pemerintah Kota Bandung, diakses 20 Desember 2022
- Indonesia Creative Cities Network 2019, *Catha Ekadaksa: 11 Program Kota Kreatif*, Pokok Pembahasan Workshop Indonesia Creative Conference V, Indonesia Creative Cities Festival, Ternate.
- Ispranoto, T 2017. *Lewat Pasupati, Jangan Lupa Tengok Tulisan .bdg di Atap Warga*, *Detik News*, diakses 10 Oktober 2022.
- Jokela, S. 2020, 'Transformative City Branding and The Evolution of The Entrepreneurial City: The Case of 'Brand New Helsinki'', *Urban Studies*, vol. 57, no. 10, pp. 2031-2046. DOI: 10.1177/0042098019867073.
- Kantor Delegasi Tetap Indonesia untuk UNESCO 2017, *Airborne ".bdg" Landmark Terbaru Kota Bandung, Kota Desain UNESCO*. Kantor Delegasi Tetap Indonesia untuk UNESCO, diakses 10 Oktober 2022.28

- Keuken 2022, *Keuken Sunday Funday Venue Map*, Keuken, Bandung.
- Keuken 2022, *SUNDAY FUNDAY*, Instagram, 28 Agustus, diakses 30 Agustus 2022.
- Lee, H. 2015, 'Branding The Design City: Cultural Policy and Creative Events in Seoul', *International Journal of Cultural Policy*, vol 21, no. 1, pp. 1-19.
- Liang, A. R. D., Nie, Y. Y., Chen, D. J., & Chen, P. 2019, 'Case Studies on Co-Branding and Farm Tourism: Best Match Between Farm Image and Experience Activities', *Journal of Hospitality and Tourism Management*, vol 42, no. 2020, pp.107-118.
- Liu, S. 2020, 'Comparing The Perspectives of Municipal Tourism Departments and Cultural Departments on Urban Cultural-Tourism Development', *Journal of Destination Marketing & Management*, vol 16, no. 2020, pp.100432.
- Marafa, L. M. & Chan, C. 2014, 'Rebranding Hong Kong "Green": The Potential for Connecting City Branding with Green Resources', *World Leisure Journal*, vol 56, no. 1, pp. 62-80.
- Nasa, M., Hassan, F., & Ghuangpeng, S. 2019, 'Examining Destination Attractiveness Through Tourist' Perspectives at Phu Kradueng National Park, Thailand', *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, pp. 144-152, DOI: 10. 15405/epsbs.2020.03.03.2018
- Pemerintah Kota Bandung 2018, *Peraturan Wali Kota Bandung Nomor 1454 Tahun 2018 Tentang Pedoman Pengembangan Kampung Wisata*, Bandung.
- Pemerintah Kota Bandung 2019, *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 3 Tahun 2019 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2018-2023*, Bandung.
- Pemerintah Kota Bandung 2021, *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Penataan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif*, Bandung.
- Pemerintah Kota Bandung 2022, *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 5 Tahun 2022 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2022-2042*, Bandung.
- Prayudi, Probosari, N., & Ardhanariswari K. A. 2017, 'Analysis of The Development of Bandung as Creative City', *International Journal of Scientific & Engineering Research*, vol. 8, no. 9, pp. 1025-1030
- RZL 2013, *When 'KICK' Marry The Festival*, infobdg, diakses 13 Oktober 2022.
- Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunarso, A. P. 2014, 'Tahapan Kota Bandung Menuju Kota Kreatif', Tesis Program Studi Magister Perencanaan Kota dan Daerah Universitas Gadjah Mada.
- Story of Kampoeng Radjoet 2021, *Peresmian Launching Aktivasi Kampung Wisata Kreatif Rajut Binong Jati*, Instagram, 6 Oktober, diakses 25 Oktober 2022
- Story of Kampoeng Radjoet 2022, *Kampoengradjoet X ITB X ITC x INECIS*, Instagram, 6 September, diakses 25 Oktober 2022

- Telkomsel 2013, *simPATI - #simPATIstyle - KICKFEST – 2013*, YouTube, 29 Mei, diakses 26 September 2022
- Tayyiba, M. 2016, 'Rancangan Konsep Umum dan Dukungan Pemerintah Bagi Pembangunan Kota Kreatif Indonesia yang Berkelanjutan', dalam M. Tayyiba (ed), *prosiding dari Dialog Kebijakan "The Road Towards a Sustainable Creative City of Indonesia"*, Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan, dan Daya Saing Koperasi dan UKM Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian, Jakarta Pusat, Indonesia, pp. 10-17.
- Tim Komunikasi Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian 2016, *Kunci Utama Pengembangan Kota Kreatif adalah Kolaborasi dan Sinergi Quadruple-Helix*, Malang, 30 Maret.
- Tourism Western Australia 2008, 'Five A's of Tourism'
- Tujil, E. V., Carvalho, L., & Haaren, J. V. 2013, 'Developing Creative Quarters in Cities: Policy Lessons from 'Art and Design City' Arabianranta, Helsinki', *Urban Research & Practice*, vol. 6, no. 2, pp. 211-218.
- UNESCO 2017, *10 Things to Know About Bandung: UNESCO City of Design*, UNESCO, Paris.
- UNESCO 2020, *UNESCO Creative Cities Network for Sustainable Development*, UNESCO, Paris.
- Wardhani, S. T., Sabatini, S. N., Rachmaniatius, D., & Kasman, T. M. S. 2016, 'Identifikasi Kampung Kreatif Sebagai Strategi Kota Tangguh', *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*, pp. 15-20.
- Yunus, A. A. 2017, 'Evaluasi Perancangan Kota Bandung Sebagai Kota Kreatif', Tugas Akhir Program Studi Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Gadjah Mada.