

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II.....	12
2.1 Peta Empati.....	12
2.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	13
2.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	13
2.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	13
2.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	13
2.1.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan	14
2.1.6 Apa yang Calon Pelanggan Inginkan.....	14
2.2 Model Bisnis.....	14
2.3 Kanvas Model Bisnis.....	15
2.3.1 Segmen Pelanggan	16
2.3.2 Proposisi Nilai.....	20
2.3.3 Saluran	24

2.3.4 Hubungan Pelanggan	25
2.3.5 Arus Pendapatan	27
2.3.6 Sumber Daya Utama.....	30
2.3.7 Aktivitas Kunci.....	32
2.3.8 Kemitraan Kunci.....	34
2.3.9 Struktur Biaya.....	36
2.4 Situs Web	38
2.5 Elektronika	40
2.5.1 Komponen Elektronika.....	40
2.6 Robotika	41
2.6.1 Robot.....	42
BAB III	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Unit Analisis.....	45
3.3 Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1 Survei.....	47
3.4.2 Wawancara.....	49
3.5 Kualitas Penelitian.....	51
3.6 Metode Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Data Kualitatif	53
3.6.2 Analisis Data Kuantitatif	53
BAB IV	56
4.1 Analisis Peta Empati	56
4.1.1 Apa yang Calon Pelanggan Lihat	56
4.1.2 Apa yang Calon Pelanggan Dengar	58
4.1.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikir dan Rasakan.....	59
4.1.4 Apa yang Calon Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	60
4.1.5 Apa yang Calon Pelanggan Khawatirkan	61
4.1.6 Apa yang Calon Pelanggan Ingin.....	62
4.1.7 Rancangan Peta Empati	64
4.2 Model Bisnis Inventa.....	66

4.2.1 Segmen Pelanggan	66
4.2.2 Proposisi Nilai.....	70
4.2.3 Saluran	75
4.2.4 Hubungan Pelanggan	77
4.2.5 Arus Pendapatan	81
4.2.6 Sumber Daya Utama.....	84
4.2.7 Aktivitas Kunci	88
4.2.8 Kemitraan Kunci.....	90
4.2.9 Struktur Biaya.....	92
4.2.10 Rancangan Model Bisnis	96
4.3 Analisis Kelayakan Ekonomi	98
BAB V.....	102
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	102
5.2 Tugas dan Tanggung Jawab	104
5.3 Ukuran Kinerja	105
5.4 Mitigasi Risiko	106
5.4.1 Kualitas Bahan baku	106
5.4.2 Pasokan Bahan Baku	107
5.4.3 Finansial.....	108
5.4.4 Permintaan Pasar.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111