

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>II</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>6</b>
1.1.    LATAR BELAKANG.....	6
1.1.1.    Era Industri 4.0 dan Industri Kreatif.....	6
1.1.2.    Miskonsepsi Penyepelan Industri dan Kreatif Karya Digital.....	7
1.1.3.    Kehidupan Saat Pandemi.....	7
1.1.4.    Dampak Negatif Budaya <i>Work From Anywhere</i> .....	8
1.1.5.    Pentingnya Ruang Khusus bagi Komunitas Seni dan Pekerja Industri Kreatif .....	9
1.2.    RUMUSAN PERMASALAHAN .....	11
1.2.1.    Permasalahan Arsitektural .....	11
1.2.2.    Permasalahan Non Arsitektural .....	11
1.3.    TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN .....	11
1.4.    METODE PENGUMPULAN DATA .....	11
1.5.    METODE PENULISAN .....	12
1.5.1.    BAB I: Pendahuluan.....	12
1.5.2.    BAB II: Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.3.    BAB III: Tinjauan Preseden .....	12
1.5.4.    BAB IV: Analisis Tapak.....	12
1.5.5.    BAB V: Analisis Pendekatan Konsep .....	12
1.5.6.    BAB VI: Penerapan Konsep Perancangan.....	12
1.6.    KEASLIAN PENULISAN .....	13
1.7.    KERANGKA PEMIKIRAN .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
2.1.    INDUSTRI KREATIF .....	15
2.1.1.    Industri Kreatif Digital .....	15
2.1.2.    Pelaku Ekonomi Kreatif Digital .....	16
2.2.    ART SPACE.....	16
2.2.1.    Digital Art Space .....	17
2.2.2.    Karakteristik Digital Art Space .....	18
2.2.3.    Kebutuhan ruang Digital Art Space.....	19
2.3.    PENDEKATAN BIOFILIK .....	19
2.3.1.    Klasifikasi Biofilik .....	20
2.1.1.1. <i>Nature in The Space</i> .....	20
2.1.1.2. <i>Natural Analogues</i> .....	22
2.1.1.3. <i>Nature of The Space</i> .....	23
2.3.2.    Respon Manusia Terhadap Alam .....	25
2.3.2.1.    Performa Kognitif.....	25
2.3.2.2.    Kesehatan Psikologis.....	25
2.3.2.3.    Kesehatan Fisiologis.....	26
2.3.3.    Biofilik dalam Digital Art Space .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
3.1.    STUDI KASUS TIPOLOGI .....	29



3.1.1.	Pit Art Space.....	29
3.1.2.	WYAH Art & Creative Space .....	32
3.1.3.	Shiye Art Space .....	35
3.1.4.	Kala Kini Nanti Digital Art Space.....	39
3.1.5.	The Art Space Gallery & Restaurant .....	42
3.1.6.	Komparasi Prsedn Tipologi .....	45
3.2.	STUDI KASUS PENDEKATAN .....	47
3.2.1.	Biophilic Office .....	48
3.2.2.	Coworking [Hub].....	50
3.2.3.	Sid Lee Biosquare.....	53
3.2.4.	Coconut Club & Park Cambodia .....	56
3.2.5.	Komparasi Preseden Pendekatan .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>
4.1.	KRITERIA PEMILIHAN TAPAK.....	60
4.2.	ANALISIS PEMILIHAN TAPAK .....	66
4.2.1.	Tegalpanggung .....	67
4.2.2.	Suryodiningratan .....	68
4.3.	ANALISIS TAPAK TERPILIH .....	68
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>73</b>
5.1.	ANALISIS KONSEP .....	73
5.1.1.	Program Ruang .....	73
5.1.2.	Pengguna .....	76
5.2.	KONSEP PERANCANGAN .....	77
5.2.1.	Konsep Umum.....	78
5.2.2.	Konsep Zonasi Ruang.....	79
5.2.3.	Aplikasi Biofilik dalam <i>Digital Art Space</i> .....	80
5.2.4.	Konsep Ruang Pameran.....	80
5.2.5.	Konsep Ruang Produksi .....	81
5.2.6.	Konsep Ruang Edukasi.....	82
5.2.7.	Konsep Ruang Publik .....	83
5.2.8.	Konsep Sirkulasi.....	83
5.2.9.	Konsep Massa Bangunan.....	84
5.2.10.	Konsep Citra Bangunan & Material .....	84
5.2.11.	Konsep Pencahayaan .....	85
5.2.12.	Konsep Penghawaan.....	87
5.2.13.	Konsep Akustik .....	88
5.2.14.	Konsep Elektrikal .....	88
5.2.15.	Konsep APAR .....	89
5.2.16.	Konsep Keamanan.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>90</b>