

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN SAMPUL BERBAHASA INDONESIA | ii |
| HALAMAN JUDUL | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | vii |
| HALAMAN PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI | viii |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR ISTILAH | xv |
| INTISARI | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat..... | 5 |
| 1.4 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 12 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 16 |
| BAB II SEKILAS TENTANG TEH HIJAU JEPANG | 20 |
| 2.1 Teh Hijau sebagai Komoditas | 21 |
| 2.2 Matcha dari Waktu ke Waktu | 24 |
| 2.3 Budaya Konsumsi Teh dan Generasi Muda | 29 |
| BAB III PRAKTIK KONSUMSI DAN INDUSTRI TEH | 34 |
| 3.1 Teh Hijau Memasuki Jaringan Pangan Global | 34 |
| 3.2 Bingkai Pengetahuan dan Branding ‘Otentik’ Teh..... | 35 |
| 3.3 Budaya Konsumsi melalui Tren Global Industri Matcha | 41 |
| BAB IV GENERASI MUDA JEPANG DAN PRAKTIK KONSUMSI MATCHA . | 47 |
| 4.1 Konsumsi Tradisional: Ritual, Apresiasi Budaya, dan Rasa ‘Otentik’ Jepang..... | 48 |



| | | |
|--|---|-----------|
| 4.2 | Antara Teh Otentik dan Teh Inovasi | 53 |
| 4.3 | Respons atas Pengalaman Hibrid | 57 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 62 |
| 5.1 | Kesimpulan | 62 |
| 5.2 | Refleksi Penelitian | 64 |
| 5.3 | Saran Penelitian | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI | | 71 |