

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR DATA.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
EXTRAIT	xvii
 BAB I PENGANTAR	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Landasan Teori.....	15
1.5.1 Proses Pembentukan Kata Baru dalam Iklan	15
1.5.1.1 <i>Mot Valise</i>	16
1.5.1.2 <i>Déformations paronymiques</i>	16
1.5.1.3 <i>Matrices phraséologiques</i>	17
1.5.1.4 <i>Néologie flexionnelle</i>	17
1.5.2 Iklan Sebagai Alat Promosi Dengan Perangkat Bahasa	17
1.5.2.1 <i>Ou Nouveaux</i>	21

1.5.2.2	<i>Fidelite Reflechie A Une Marque</i>	22
1.5.2.3	<i>Fixation Sur Une Marque</i>	23
1.5.2.4	<i>Les Consommateurs Détachées</i>	23
1.6	Metode Penelitian	23
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	25
1.6.2	Klasifikasi Data.....	25
1.6.3	Analisis Data.....	25
1.7	Sistematika Penyajian	26

BAB II PRODUKSI SLOGAN IKLAN UBER: KLASIFIKASI

PEMBENTUKAN KATA DAN MAKNANYA.....		27
2.1	Deskripsi Slogan Iklan Uber Secara Umum	27
2.2	Pembentukan Slogan Melalui Gabungan Kata Akhiran dan Awalan ...	33
2.3	Slogan yang Mengandung <i>déformation paronymique</i>	42
2.4	Slogan yang Menggunakan Konsep Gramatikal.....	44
2.5	Slogan yang Menggunakan <i>Expression Figée</i>	47
2.6	Ringkasan.....	50

BAB III ANALISIS WACANA IKLAN UBER: MEMAHAMI KONTEKS DAN TARGET PEMBACA IKLAN UNTUK MEMPERSUASI

3.1	Deskripsi Iklan Uber Secara Umum	53
3.2	Klasifikasi Elemen dalam Iklan Uber Secara Umum	58
3.2.1	Klasifikasi Proses Strategi Iklan Uber	59
3.2.1.1	Strategi Iklan Bagi Pembeli Baru	60
3.2.1.2	Strategi Iklan Bagi Pembeli Setia	61
3.2.1.3	Strategi Iklan Bagi Pembeli Merek Setia.....	61
3.2.1.4	Strategi Iklan Bagi Pembeli yang Impulsif	62
3.3	Hasil Moda Pengaruh Iklan pada Iklan Uber.....	62
3.3.1	Iklan Uber yang Ditujukan untuk Calon Pengguna	65
3.3.1.1	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Afektif	65
3.3.1.2	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Keamanan.....	67
3.3.1.3	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Layanan Ekstra.....	70

3.3.1.4	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Kemudahan Pembayaran....	72
3.3.1.5	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Ekonomis.....	74
3.3.1.6	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Efisiensi.....	76
3.3.1.7	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Ketersediaan Sepanjang Waktu	78
3.3.1.8	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Hiburan.....	80
3.3.1.9	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Konektivitas	83
3.3.1.10	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Fasilitas & Kualitas	85
3.3.1.11	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Praktis.....	87
3.3.1.12	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Kecepatan	89
3.3.2	Iklan Uber yang Ditujukan untuk Calon Pengemudi	91
3.3.2.1	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Sisi Afeksi Keluarga	92
3.3.2.2	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Kesuksesan	94
3.3.2.3	Iklan Menggunakan Bahasa Elemen Pemberdayaan	96
3.4	Ringkasan.....	98
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		101
4.1	Simpulan	101
4.2	Saran	104
Lampiran 1. Daftar Pembentukan Kata.....		105
Lampiran 2. Daftar Elemen Pada Iklan Uber.....		116
RÉSUMÉ		124
DAFTAR RUJUKAN		132
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI		138

DAFTAR DATA

(1) Data 03: Slogan <i>Uberathon</i>	33
(2) Data 06: Slogan <i>Uberderire</i>	34
(3) Data 07: Slogan <i>Uberdumat</i>	35
(4) Data 08: Slogan <i>Uberegga</i>	36
(5) Data 09: Slogan <i>Uberet</i>	37
(6) Data 11: Slogan <i>Ubernissage</i>	38
(7) Data 13: Slogan <i>Uberman</i>	39
(8) Data 15: Slogan <i>Uberwoman</i>	40
(9) Data 01: Slogan <i>Uber&Mère</i>	42
(10) Data 12: Slogan <i>Ubersonique</i>	43
(11) Data 02: Slogan <i>Uberassurée</i>	44
(12) Data 14: Slogan <i>Uberéussite</i>	46
(13) Data 04: Slogan <i>Uberaubois Dormant</i>	47
(14) Data 05: Slogan <i>Uberbapapa</i>	48
(15) Data 10 : Slogan <i>Uberge Dejeunesse</i>	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan <i>Uberassurée</i>	7
Gambar 2. Iklan <i>Uber&Mère</i>	57
Gambar 3. Iklan <i>Uberathon</i>	70
Gambar 4. Iklan <i>Uberaubois Dormant</i>	72
Gambar 5. Iklan <i>Uberbapapa</i>	74
Gambar 6. Iklan <i>Uberderire</i>	76
Gambar 7. Iklan <i>Uberdumat</i>	78
Gambar 8. Iklan <i>Ubereggaie</i>	80
Gambar 9. Iklan <i>Uberet</i>	83
Gambar 10. Iklan <i>Ubernissage</i>	85
Gambar 11. Iklan <i>Uberge Dejeunesse</i>	87
Gambar 12. Iklan <i>Ubersonique</i>	89
Gambar 13. Iklan <i>Uberman</i>	92
Gambar 14. Iklan <i>Uberéussite</i>	94
Gambar 15. Iklan <i>Uberwoman</i>	96

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Diagram Alur Konsumen dalam Membuat Pilihan	18
Diagram 2. Jenis-Jenis Strategi Iklan.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Data Slogan UBER dan Jenis Pembentukannya.....	30
Tabel 2. Daftar Elemen Pada Iklan UBER	56
Tabel 3. Klasifikasi Iklan Uber&Mère Berdasarkan Setiap Elemen.....	57
Tabel 4. Daftar Data Slogan UBER dan Jenis Pembentukannya.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pembentukan Kata	105
Lampiran 2. Daftar Elemen pada Iklan Uber	116