

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                      | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b> | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                       | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>          | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSYARATAN BEBAS PLAGIASI.....</b>  | <b>v</b>     |
| <b>MOTTO.....</b>                               | <b>vi</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                         | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                     | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR ISTILAH.....</b>                      | <b>xviii</b> |
| <b>INTISARI.....</b>                            | <b>xxii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                            | <b>xxiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>     |
| 1.1. Latar Belakang.....                        | 1            |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                       | 5            |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat.....                    | 5            |
| 1.4. Kajian Pustaka.....                        | 5            |
| 1.5. Kerangka Pemikiran.....                    | 10           |
| 1.5.1. Budaya Penggemar.....                    | 10           |

|   |    |
|---|----|
| 1.5.2. Budaya Konsumsi.....   | 13 |
| 1.6. Metode Penelitian.....   | 16 |
| 1.6.1. Lokasi Penelitian.....   | 16 |
| 1.6.2. Pemilihan Informan dan Kendala.....                                | 17 |
| 1.6.3. Pengumpulan Data.....  | 18 |
| 1.6.4. Sistematika Penulisan.....   | 18 |
| <b>BAB II K-POP DAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS BOY GROUP NCT)...21</b>     |    |
| 2.1. Popularitas K-pop di Indonesia.....                                  | 21 |
| 2.2. Penggunaan Media Sosial oleh K-pop Idol: Kasus NCT.....              | 25 |
| <b>BAB III PRAKTIK KEPENGGEARAN NCTZEN DI MEDIA SOSIAL..... 34</b>        |    |
| 3.1. Profil singkat Informan.....   | 34 |
| 3.2. Praktik fangirling informan.....                                     | 36 |
| 3.2.1. Awal mula jadi K-popers (Penggemar K-pop).....                     | 36 |
| 3.2.2. Awal mula jadi NCTzen.....   | 43 |
| 3.3. Ekspresi Identitas Penggemar.....                                    | 49 |
| 3.4. Praktik fans dalam media sosial.....                                 | 55 |
| 3.4.1. Dukungan.....  | 57 |
| 3.4.2. Unjuk Afeksi.....  | 60 |
| 3.4.3. Konsep bias.....   | 62 |
| <b>BAB IV POTRET KONSUMSI PENGGEAR: KONSUMTIF DAN HEDONISME ?..... 71</b> |    |
| 4.1. Praktik Pembelian Merchandise.....                                   | 71 |
| 4.2. Praktik Konsumsi Merchandise: Saya Suka Saya Beli?.....              | 82 |
| 4.3. Alasan Konsumsi Merchandise.....                                     | 88 |
| 4.4. Praktik Setelah Pembelian Merchandise.....                           | 96 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                 | <b>104</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                   | 104        |
| 5.2. Saran.....  | 107        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                             | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>114</b> |
| Lampiran 1. Profil Singkat Informan.....               | 114        |
| Lampiran 2. Profil boy group NCT dan sub-unit NCT..... | 119        |
| Lampiran 3. Panduan Topik Wawancara.....               | 127        |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>                | <b>128</b> |