

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori	17
G. Kerangka Konsep Penelitian	19
H. Keterangan Empirik	19
I. Hipotesis	20
BAB II METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Cara Pengambilan Sampel	23
E. Definisi Operasional Variabel	23
F. Jenis dan Sumber Data	26
G. Instrumen Penelitian	26
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	32
I. Analisis Data	37
J. Persetujuan Etik	40
K. Jalannya Penelitian	41

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Karakteristik Responden	43
B. Gambaran Praktik Telefarmasi	45
C. Gambaran Persepsi Apoteker terhadap Telefarmasi	48
D. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Persepsi Apoteker.....	73
E. Hubungan Ketersediaan Layanan Telefarmasi di Apotek dengan Persepsi Apoteker.....	77
F. Keterbatasan Penelitian.....	80
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	91