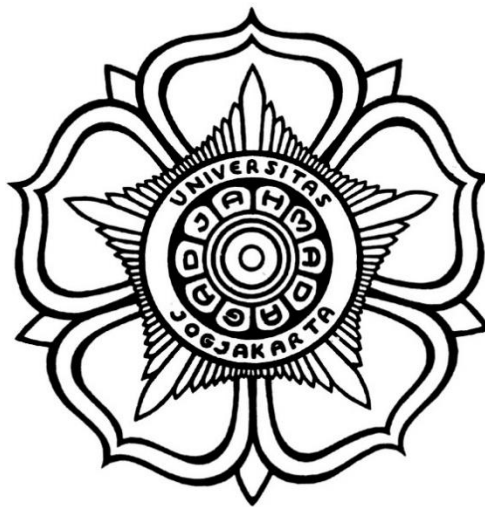


**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

Khansa Iffat Budyati

19/438757/FA/12079

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Diajukan oleh:

Khansa Iffat Budyati

19/438757/FA/12079

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN*
MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

Khansa Iffat Budyati

19/438757/FA/12079

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 15 Mei 2023

Pembimbing Utama



Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Mengetahui,
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan



Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

2. apt. Septimawanto Dwi Prasetyo, M.Si.

