

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	4
5. Tinjauan Pustaka	4
6. Kerangka Teori	8
6.1. Identitas Diri dalam Profil Media Sosial	8
6.2. Anonimitas dan Dramaturgi di Media Sosial Twitter	10
6.3. Pertemanan Akun Anonim	14
6.4. Strategi Presentasi Diri	18
7. Metode Penelitian	20
7.1. Jenis Penelitian	20
7.2. Teknik Pengumpulan Data	22
7.3. Teknik Analisis Data	24
BAB II: RUANG SOSIAL DALAM MEDIA SOSIAL DAN GOYAHNYA KONSEP DIRI PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL	25
1. Goyahnya Konsep Diri Pengguna Media Sosial.....	25
2. <i>Self-Esteem</i> di Tengah Bebasnya Ruang Virtual	29
3. Sosialitas Individu.....	32
BAB III: EKSPRESI PRESENTASI DIRI DALAM MODE-MODE PERTEMANAN PADA AKUN ANONIM TWITTER	35
1. Media Sosial Sebagai Arena Ekspresi Presentasi Diri.....	35
2. Akun Anonim Twitter.....	39
3. Dramaturgi Pengguna Akun Anonim Twitter.....	43



3.1.	Akun Anonim Sebagai <i>Back Stage</i>	45
3.2.	<i>Real Life</i> Sebagai <i>Front Stage</i>	48
4.	Pertemanan Akun Anonim di Twitter.....	52
4.1.	Proses Pertemanan Akun Anonim.....	52
4.2.	Mode-Mode Pertemanan Akun Anonim Twitter.....	57
5.	Strategi Presentasi dalam Dinamika Pertemanan Akun Anonim	62
5.1.	<i>Setting Stage</i> Sebagai Permulaan	63
5.2.	Segmentasi Identitas dalam Presentasi Diri demi Menunjang Pertemanan	66
BAB IV: PENUTUP.....		70
1.	Kesimpulan	70
2.	Catatan Kritis dan Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		77