

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xiii
BAB 1.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.1.1 Kehidupan Sosial Remaja	2
1.1.2 Sikap dan Pola Hidup Konsumtif pada Remaja	3
1.1.3 Eksistensi <i>Shopping Centre</i> di Indonesia	6
1.1.4 Perilaku Remaja di Mall.....	7
1.1.5 Potensi <i>Youth-Focused</i> Mall di Kota Jogja.....	9
1.2 Permasalahan Desain.....	10
1.2.1. Permasalahan Umum (Non Arsitektural).....	10
1.2.2. Permasalahan Khusus (Arsitektural)	10
1.3 Tujuan dan Sasaran	11
1.3.1 Tujuan	11
1.3.2 Sasaran	11
1.4 Metodologi	11
1.4.1 Studi Pustaka	11
1.4.2 Studi Preseden	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
1.6 Keaslian Penulisan	12
1.7 Kerangka Berpikir	13
BAB 2.....	15
TINJAUAN TEORI	15
2.1 Tinjauan Umum Pusat Perbelanjaan	15
2.1.1. Sejarah Perkembangan <i>Mall</i>	15
2.1.2 Pengertian Shopping Mall.....	16
2.1.3 Jenis Pusat Perbelanjaan.....	17
2.1.4 Persyaratan Shopping Mall	20
2.1.5 Jenis Sirkulasi Pusat Perbelanjaan	23
2.1.6 Sistem Pelayanan Shopping Mall.....	29



2.2 Tinjauan Umum Remaja	30
2.2.1 Definisi Remaja.....	30
2.2.2 Ciri-ciri Remaja.....	31
2.2.3 Karakteristik Remaja	32
2.2.4 Komunikasi Teman Sebaya pada Remaja	32
2.2.5 Teori Pemikiran Kelompok (<i>Groupthink</i>).....	32
2.2.6 Perilaku Konsumtif	33
2.2.7 Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	33
2.3 Tinjauan Umum Entrepreneur.....	33
2.3.1 Definisi Entrepreneur	33
2.3.2 Definisi <i>Youthpreneur</i> atau Wirausaha Muda	33
2.3.3 Karakteristik Entrepreneur	34
2.4 Tinjauan Umum Human-Centered Desain	34
2.4.1 Definisi Human-Centered Desain	34
2.4.2 Proses Human-Centered Design.....	36
2.4.3 Fitur Pedoman Human-Centered Desain.....	36
BAB 3.....	42
KAJIAN LOKASI DAN PRESEDEN	42
3.1 Pendekatan Pemilihan Lokasi	42
3.2 Tinjauan Kota Yogyakarta	43
3.2.1 Luas Wilayah Kota Yogyakarta	43
3.2.2 Klimatologi Kota Yogyakarta	44
3.2.3 Kondisi Seni Budaya dan Olahraga Kota Yogyakarta	44
3.2.4 Tata Ruang Wilayah Kota Yogyakarta	44
3.3 Potensi Youth Community Mall Kota Yogyakarta	45
3.4 Pemilihan Tapak.....	46
3.4.1 Alternatif Tapak	46
3.4.2 Komparasi Nilai Kualitas Tapak	48
3.5 Analisis Preseden	50
3.5.1 Grid/Spark	50
3.5.2 Mal Cheongnyeon	53
3.5.3 DAFDA Community Mall	55
3.5.4 Komparasi Studi Preseden Youth Community Mall	58
BAB 4.....	61
PENDEKATAN KONSEP PERANCANGAN	61
4.1 Analisis Pendekatan <i>Human Center Design</i>	61
4.1.1 Analisis Teori <i>Human Center Desain</i>	61



4.1.2 Analisis Pendekatan Human Center Design pada Youth and Community Outlet	61
4.2 Analisis Makro	63
4.1.1 Analisis Tapak Terpilih	63
4.1.2 Kondisi Iklim	65
4.1.3 Sirkulasi dan Pencapaian Tapak	65
4.1.4 Fungsi Bangunan di Sekitar Tapak	67
4.1.5 Analisa SWOT Kebisingan	67
4.3 Analisis Meso	68
4.2.1 Sistem Pencapaian terhadap Tapak	68
4.2.2 Orientasi Bangunan dan Tata Masa	69
4.2.3 Bentuk Bangun	71
4.3 Analisis Mikro	71
4.3.1 Analisis Youth Community Mall	71
4.3.2 Analisis Kegiatan dan Kebutuhan Ruang	75
4.3.3 Analisis pola aktivitas	78
4.3.4 Kebutuhan Ruang	79
4.3.5 Sirkulasi	82
4.3.6 Hubungan Ruang	82
4.3.7 Tatahan Ruang	83
4.3.8 Interior	84
BAB 5	89
KONSEP PERANCANGAN	89
5.1 Konsep Makro	91
5.2 Konsep Meso	91
5.3 Konsep Mikro	92
5.3.1 Konsep gubahan massa	92
5.3.2 Konsep sirkulasi	93
5.3.3 Konsep Hubungan ruang	95
5.3.4 Konsep Tatahan ruang	100
5.3.5 Konsep Interior	102
5.3.6 Konsep Eksterior	105
5.3.7 Konsep Lanskap	106
5.3.8 Konsep Pencahayaan	107
5.3.9 Konsep Akustik	107
5.3.10 Konsep Utilitas	108