

ABSTRAK

Luasnya laut Indonesia membuat negara ini memiliki kekayaan dunia bahari berlimpah untuk dijadikan destinasi wisata. Pemerintah melihat potensi ini dan mulai mencanangkan beberapa rancangan kawasan super prioritas untuk memfasilitasi destinasi wisata serta mendorong perekonomian negara. Namun masalah mulai timbul ketika banyaknya penyedia wisata dan wisatawan yang berkunjung ke laut untuk mementingkan *experience* tanpa dibekali dengan ilmu bahari. Hal ini membuat rusaknya ekosistem biota laut yang disebabkan oleh para wisatawan. Kebutuhan akan adanya tempat edukasi bahari di kawasan strategis diperlukan untuk mewedahi para wisatawan.

Oseanarium yang terletak di kawasan super prioritas nasional akan memberikan edukasi non formal kepada para wisatawan. Peletakan oseanarium pada Labuan Bajo sejalan dengan tujuan pemerintah untuk menjadikannya sebagai kawasan pariwisata kelas dunia dengan mendatangkan berbagai wisatawan dari seluruh dunia.

Untuk dapat meningkatkan motivasi pengunjung pendekatan yang digunakan adalah arsitektur interaktif. Pendekatan ini berperan sangat penting untuk mengintegrasikan strategi edukasi interaktif pada spasial ruang untuk mempermudah wisatawan dalam menyerap ilmu bahari yang telah dikurasi.

Kata kunci : Oseanarium, pariwisata, edukasi, arsitektur interaktif

ABSTRACT

The breadth of Indonesia's sea makes this country has abundant maritime wealth to be used as a tourist destination. The government saw this potential and started to plan several super priority area to facilitate tourist and boost the country's economy. However, problems began to arise when many tour providers and tourists visited the sea to gain experience without being equipped with maritime knowledge. This activity causes damage to the ecosystem of marine life. The need for marine education places in strategic areas is needed to accommodate tourists.

The oceanarium, which is located in a national super priority area, will provide non-formal education to tourists. The laying of an oceanarium in Labuan Bajo is in line with the government's aim to make it a world-class tourism destination by bringing in various tourists from all over the world.

,Interactive architecture is used to be able to increase visitor motivation. This approach plays a very important role in integrating interactive educational strategies to make it easier for tourists to absorb curated maritime knowledge.

Keyword : Oceanarium, tourism, education, interactive architecture