

ABSTRACT

This study aims to analyze the use of conceptual metaphor in Donald Trump's presidential campaign speeches in 2016 and 2022, to understand how Donald Trump used persuasive strategies which shedding light on how metaphors are strategically employed to shape public perception and convey his vision for the future. The study found that out of the 92 statements analyzed, there were 14 metaphors in the 2016 speech and 20 metaphors in the 2022 speech. The metaphors POLITICS IS WAR and POLITICS IS SPORT were prevalent in both speeches, emphasizing the competitive and strategic nature of politics. The metaphor TIME IS MONEY was prominent in the 2016 speech, highlighting the importance of efficiency and productivity in achieving political goals. In the 2022 speech, dominant metaphors included ACTION IS MOTION, COUNTRY IS A PERSON, SIGNIFICANT IS BIG, and EVENTS ARE ACTIONS underscoring the importance of decisive actions, portraying the nation as an individual, emphasizing impact, and portraying events as dynamic processes.

Keywords: conceptual metaphor, cognitive linguistics, presidential campaign speech, political discourse.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan metafora konseptual dalam pidato kampanye presiden Donald Trump pada tahun 2016 dan 2022, guna memahami bagaimana Donald Trump menggunakan strategi persuasif yang memberikan wawasan tentang bagaimana metafora secara strategis digunakan untuk membentuk persepsi publik dan menyampaikan visinya untuk masa depan. Penelitian ini menemukan bahwa dari 92 pernyataan yang dianalisis, terdapat 14 metafora dalam pidato tahun 2016 dan 20 metafora dalam pidato tahun 2022. Metafora POLITIK ADALAH PERANG dan POLITIK ADALAH OLAHRAGA dominan dalam kedua pidato tersebut, yang menekankan sifat kompetitif dan strategis politik. Metafora WAKTU ADALAH UANG juga dominan dalam pidato tahun 2016, yang menyoroti pentingnya efisiensi dan produktivitas dalam mencapai tujuan politik. Dalam pidato tahun 2022, metafora yang dominan meliputi AKSI ADALAH GERAKAN, NEGARA ADALAH SEORANG, SIGNIFIKAN ADALAH BESAR, dan PERISTIWA ADALAH TINDAKAN, yang menekankan pentingnya pengambilan tindakan tegas, menggambarkan negara sebagai individu, menekankan dampak, dan menggambarkan peristiwa sebagai proses yang dinamis.

Kata kunci: metafora konseptual, linguistik kognitif, pidato kampanye presiden, wacana politik.