

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I. 1. Latar Belakang	1
I. 2. Rumusan Masalah	11
I. 3. Tujuan Penelitian	11
I. 4. Manfaat Penelitian	11
I. 4. 1. Manfaat Teoritis	11
I. 4. 2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II. 1. <i>Digital Public Sphere</i>	13
II. 2. <i>Opinion Leaders</i>	15
II. 3. Jaringan Sosial.....	18
II. 2. 1. Sentralitas Derajat	20
II. 2. 2. Sentralitas Kedekatan	21
II. 2. 3. Sentralitas Keperantaraan.....	21
II. 2. 4. Sentralitas Kepopuleran	22
II. 4. <i>Value (Nilai)</i>	23
II. 5. Kerangka Pemikiran	23
BAB III DATA & METODE PENELITIAN	26
III. 1. Pendekatan Penelitian.....	26
III.1.1. Analisis Jaringan Sosial	27
III.1.2. Alur Penelitian	28
III.1.3. Analisis Isi.....	28

III. 2. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
III. 3. Teknik Pengambilan Data	30
III. 3. 1. Twitter API	30
III. 3. 2. Google Colaboratory	31
III. 4. Hasil Pengambilan Data	32
III. 5. Teknik Analisis Data	34
III. 5. 1. Gephi	35
III. 6. Unit Analisis	35
BAB IV JEJARING AKTOR	36
IV. 1. Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>).....	38
IV.1.1. <i>In-degree Centrality</i>	41
IV.1.2. <i>Out-degree Centrality</i>	44
IV. 2. Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>).....	47
IV. 3. Sentralitas Keperantaraan (<i>Betweenness Centrality</i>)	50
IV. 4. Sentralitas Kepopuleran (<i>Eigenvector Centrality</i>)	53
BAB V OPINION LEADERS DAN NILAI PUBLIK.....	57
V. 1. Nilai publik yang terbentuk dalam diskursus pengesahan UU IKN	57
V. 2. <i>Opinion Leaders</i> dan perannya.....	62
1. <i>Opinion Leaders</i> @hnurwahid	65
2. <i>Opinion Leaders</i> @msaid_didu.....	68
3. <i>Opinion Leaders</i> @marlina_idha	72
4. <i>Opinion Leaders</i> @apathoni.....	74
5. <i>Opinion Leaders</i> @tifsembiring.....	76
6. <i>Opinion Leaders</i> @Mdy_Asmara1701	79
7. <i>Opinion Leaders</i> @Aline_Y_Tan	81
8. <i>Opinion Leaders</i> @KetumProDEMnew	83
9. <i>Opinion Leaders</i> @Sudjiwotedjo	85
10. <i>Opinion Leaders</i> @MardaniAliSera	89
V. 3. <i>Value</i> dan <i>Opinion Leaders</i> dalam Jaringan Sosial	94
BAB VII PENUTUP.....	97
Kesimpulan	97
Rekomendasi.....	99

DAFTAR PUSTAKA 101