

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Tinjauan tentang Media Sosial.....	15
B. Tinjauan tentang Surat Somasi	17
C. Tinjauan tentang Risiko Hukum	19
D. Tinjauan tentang Pelindungan Konsumen	21
E. Tinjauan tentang Pelindungan Hukum.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Sifat Penelitian	28

B. Bahan Penelitian.....	29
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data	32
D. Analisis Hasil Penelitian	33
E. Kendala Penelitian	33
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Risiko Hukum bagi Konsumen yang Memberikan Ulasan di Media Sosial	
35	
1. Ulasan di Media Sosial	35
2. Risiko Hukum yang Timbul	41
B. Pelindungan Hukum bagi Konsumen yang Mendapatkan Surat Somasi dari PT EIM sebagai Dampak dari Ulasan secara Terbuka di Media Sosial.....	50
1. Kasus Posisi Ulasan secara Terbuka di Media Sosial kepada PT EIM	
50	
2. Pemberian Surat Somasi oleh PT EIM kepada Konsumen	53
3. Pelindungan Hukum bagi Konsumen yang Mendapatkan Surat Somasi	61
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	82