

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
1. Tujuan Subjektif.....	6
2. Tujuan Objektif.....	6
D. Keaslian Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoretis	13
2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Umum tentang HKI	15
B. Tinjauan Umum tentang Merek.....	18
C. Tinjauan Umum tentang Merek Terkenal	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	35
B. Jenis Data.....	36
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Subjek Penelitian	39
E. Analisis Data.....	40
F. Hambatan Penelitian dan Penyelesaian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Pembahasan Mengenai Ketepatan Dasar Hukum yang Digunakan oleh Hardwood dalam membuktikan keterkenalan merek “Strong”.....	42
B. Pembahasan Mengenai Putusan yang Memiliki Petimbangan Hukum Lebih Tepat Dalam Memutus Sengketa Antara Hardwood Melawan Unilever ...	60
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95