

## INTISARI

Osteoarthritis (OA) merupakan salah satu bentuk penyakit arthritis yang sering ditemukan dan berdampak besar terhadap masalah kesehatan masyarakat. Informasi lengkap dan jelas dengan bahasa yang mudah dimengerti diperlukan sebagai landasan kuat dalam membangun program pengobatan yang kompleks. Penelitian bertujuan untuk melihat gambaran pengetahuan masyarakat dan untuk mengetahui dampak pemberian leaflet digital terhadap peningkatan pengetahuan OA dan pengobatannya.

Penelitian melibatkan responden masyarakat umum ( $n=91$ ) di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta pada periode 14-28 Desember 2022. Penelitian kuasi eksperimental dengan desain *pre-test* dan *post-test* pada kelompok perlakuan ( $n=47$ ) dan kelompok kontrol ( $n=44$ ). Kelompok perlakuan mendapatkan leaflet digital berisi informasi terkait OA dan pengobatannya melalui aplikasi *Whatsapp*. Pengukuran *post-test* dilakukan pada 7 hari setelah pemberian leaflet digital. Pengetahuan diukur dengan kuisioner yang telah dimodifikasi berisi 20 item pernyataan benar/salah. Perbandingan nilai pengetahuan *pre-test* dengan *post-test* dalam satu kelompok dianalisa dengan uji *Wilcoxon* dan perbandingan nilai antar kelompok dengan uji *Mann-Whitney*.

Rata-rata nilai *pre-test* pengetahuan responden sebesar  $79,12 \pm 12,03$  mengindikasikan bahwa responden sudah memiliki pengetahuan terkait OA dan pengobatannya. Rata-rata nilai *pre-test* kelompok kontrol sebesar  $79,79 \pm 12,11$  dan kelompok perlakuan sebesar  $78,41 \pm 12,04$ . Rata-rata nilai *post-test* kelompok kontrol sebesar  $83,19 \pm 12,44$  dan kelompok perlakuan sebesar  $87,39 \pm 12,59$ . Pemberian leaflet digital dapat signifikan meningkatkan pengetahuan OA dan pengobatannya pada kelompok perlakuan ( $p=0,000$ ). Peningkatan nilai pengetahuan kelompok perlakuan ( $8,98 \pm 10,76$ ) lebih besar dan tidak berbeda signifikan ( $p=0,052$ ) dibandingkan dengan kelompok kontrol ( $3,40 \pm 12,11$ ). Leaflet digital dapat digunakan sebagai media edukasi dalam meningkatkan pengetahuan OA dan pengobatannya pada responden usia dewasa.

**Kata kunci:** leaflet digital, osteoarthritis, pengetahuan, pengobatan

## **ABSTRACT**

*Osteoarthritis (OA) is a form of arthritis that is often found and has a major impact on public health problems. Complete and clear information in easy-to-understand language is needed as a strong foundation in building complex treatment programs. The research aims to see an overview of community knowledge and to determine the impact of digital leaflet distribution on increasing knowledge of OA and its treatment.*

*The study involved respondents from the general public (n=91) in the Special Region of Yogyakarta from 14-28 December 2022. A quasi-experimental study with pre-test and post-test designs in the treatment group (n=47) and the control group (n=44). The treatment group received a digital leaflet containing information related to OA and its treatment through the Whatsapp. Post-test measurements were carried out 7 days after administration of the digital leaflet. Knowledge is measured by a modified questionnaire containing 20 true/false statement items. Comparison of pre-test and post-test knowledge scores in one group was analyzed using the Wilcoxon test and comparison between groups with the Mann-Whitney test.*

*The mean respondent's knowledge pre-test score was  $79,12 \pm 12,03$  indicating that the respondent already had knowledge regarding OA and its treatment. The mean pre-test score for the control group was  $79,79 \pm 12,11$  and that for the treatment group was  $78,41 \pm 12,04$ . The mean post-test score for the control group was  $83,19 \pm 12,44$  and that for the treatment group was  $87,39 \pm 12,59$ . Provision of digital leaflets can significantly increase knowledge of OA and its treatment in the treatment group ( $p=0,000$ ). The increase of knowledge on the treatment group ( $8,98 \pm 10,76$ ) was greater and not significantly different ( $p=0,052$ ) compared to the control group ( $3,40 \pm 12,11$ ). Digital leaflets can be used as educational media in increasing knowledge of OA and its treatment in adult respondents.*

**Keyword:** digital leaflet, knowledge, osteoarthritis, treatment