

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Atribut Penting dan Kepuasan Pelanggan Hotel	6

2.2	Cakupan Wilayah	7
2.3	Sumber Data	8
2.4	<i>Text Mining</i>	9
2.5	<i>Research Gap</i>	11
BAB III LANDASAN TEORI		15
3.1	Karakteristik Hotel	15
3.2	Tingkat Kepentingan Atribut Hotel dan Tingkat Kepuasan Pelanggan	15
3.3	Ulasan Daring	19
3.4	Normalisasi Data	20
3.5	<i>Text Mining</i>	21
3.6	<i>Topic Modelling</i>	22
3.7	LDA	24
3.8	Evaluasi LDA	27
3.9	Pelabelan Topik	30
3.10	Analisis Sentimen	31
BAB IV METODE PENELITIAN		34
4.1	Objek Penelitian	34
4.2	Alat dan Bahan Penelitian	34
4.3	Tahapan Penelitian	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		46
5.1	Pengumpulan dan Seleksi Data	46
5.2	<i>Pre-processing Data</i>	47
5.3	Pembentukan <i>bigram</i> dan <i>trigram</i>	50
5.4	Pembentukan <i>dictionary</i> dan <i>corpus</i>	51
5.5	Identifikasi Atribut Penting menggunakan LDA	52

5.5.1	<i>Design of Experiment</i> (DoE) terhadap parameter	52
5.5.2	<i>Topic modelling</i>	56
5.5.3	Evaluasi hasil <i>topic modelling</i>	57
5.5.4	Pelabelan setiap topik	61
5.6	Analisis Tingkat Kepentingan Atribut berdasarkan Bintang Hotel	70
5.7	Analisis Sentimen	78
5.8	Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan terhadap Atribut	80
BAB VI PENUTUP		86
6.1	Kesimpulan	86
6.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		96