

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. D. P., A. Aprianti., V. A. V. Setyawati., & A. A. Hartanto. 2022. Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4): 6491-6504.
- Arista, D., E. Dolorosa., A. Suharyani. 2021. Pengaruh atribut produk kopi bubuk instan indocafe terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di kota pontianak. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17: 83-94.
- Aryani, E., Y. Zanaria, dan A. Kurniawan. 2022. Analisis perkembangan coffee shop sebagai salah satu peranan umkm di kota metro (study kasus pada coffee shop janji jiwa dan coffee et bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2): 139-145.
- As'ad, M. H. dan J. M. M. Aji. 2020. Faktor yang memengaruhi preferensi konsumen kedai kopi modern di bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2): 182-199.
- Azzahro, W., S. Ali, dan G. Subagja. 2022. Perilaku konsumen perempuan di kedai kopi kota bandar lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(9): 692-702.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonogiri. 2018. Keadaan Alam Kabupaten Wonogiri. <<https://wonogirikab.bps.go.id/statistable/2015/01/09/63/keadaan-alam.html>>. Diakses pada 26 Februari 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonogiri. 2023. Kabupaten Wonogiri dalam angka 2023.<<https://wonogirikab.bps.go.id/publication/2023/02/28/0dc71121040ae18e4ee0ae19/kabupaten-wonogiri-dalam-angka-2023.html>>. Diakses 8 Maret 2023.
- Beyhaki, A. Z. dan E. Yulianto. 2017. Pengaruh atribut produk TERHADAP keputusan pembelian (survei PADA pembeli daihatsu xenia periode januari – desember 2014 PADA pt daihatsu jolo abadi malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(2): 93-99.
- Darma, B. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2). Guepedia, Jakarta.
- Demura, S., H. Aoki, T. Mizusawa, K. Soukura, M. Noda, dan T. Sato. 2013. *Gender difference in coffee consumption and its effects in young people*. *Food and Nutrition Sciences*, 4 (7): 748-757.
- Depkes RI. 2009. Sistem Kesehatan Nasional. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2022. Mentan SYL: Dongkrak Ekspor Melalui Pengembangan Benih Unggul Kopi. <<https://ditjenbun.pertanian.go.id/mentan-syl-dongkrak-ekspor-melalui-melalui-pengembangan-benih-unggulkopi/>>. Diakses 13 November 2022.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2023. Statistika Perkebunan Unggulan Nasional 2021-2023. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/?publikasi=buku-statistik-perkebunan-2021-2023>. Diakses pada 16 Juni 2023.
- Emenina dan R. Angel. 2019. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di starbucks coffee pim 2. *Jurnal Eduturisma*, 4(1): 1-21.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jilid-1. Binaputra Aksara, Jakarta.
- Enggartyasto, F. H., Kusnandar, dan M. T. Sundari. 2020. Preferensi konsumen terhadap kopi temanggung di *coffee shop* kota Surakarta. *Agrista*, 8(1): 37-47.



- Fatimah, S. dan A. N. Hidayati. 2022. Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis konsumen terhadap keputusan pembelian produk hijab (studi kasus pada konsumen alma gallery shop tulungagung). *Jurnal Ekonomika*, 6(2): 298-314.
- Firdaus, R. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Dotplus Publisher, Riau.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Yogyakarta.
- Hakim, L. dan R. Saragih. 2019. Pengaruh citra merek persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen npk Mutiara di ud. barelang tani jaya batam. *Ecobisma: Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 6: 37-53.
- Han, H., H. N. Nguyen, H. Song, B. L. Chua, S. Lee, dan W. Kim. 2018. Drivers of brand loyalty in the chain coffee shop industry. *International Journal of Hospitality Management*, 72: 86-97.
- Hashim, N. H., N. A. Mamat, N. Nasarudin, dan N. A. A. Halim. 2017. *Coffee culture among generation Y*. *Pertanika Journal Social Sciences and Humanities*, 25(5): 39-48.
- Hayat, E. J., A. Ikhwana, dan S. Nayoan. 2022. Identifikasi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kopi di kedai kopi. *Jurnal Kalibrasi*, 20(2): 177-184.
- Herista, M. I. S. 2019. Analisis multiatribut model Fishbein terhadap buah jeruk (studi kasus kota bandar lampung provinsi lampung). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4: 32-44.
- Hidayat, A. A. 2015. *Metode Penelitian Paradigma Kuantitatif*. Health Books Publishing, Surabaya.
- Hikmawati, F. 2017. *Metode Penelitian*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Igiasi, T. S. 2017. Kedai kopi sebagai ruang public: studi tentang gaya hidup masyarakat kota tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1): 19-28.
- Ilyas, M. dan D. Sari. 2021. Analisis faktor-faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih coffee shop di kota bandung. *E-Proceeding of Management*: 8(4): 3318-3329.
- International Coffee Organization. 2021. Domestic Consumption by All Exporting Countries. <<https://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1b-domestic-consumption.pdf>>. Diakses 13 November 2022.
- Janie, D. N. A. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press, Semarang.
- Jendi, R. 2012. Analisis Faktor Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Berbelanja Di Supermarket Di Kota Padang. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, 1-12.
- Juarez, R. S., C. J. O. T. Pech. A. Y. P. Vasquez, dan A. R. Duarte. 2021. Specialty coffee shop in Mexico: factors influencing the likelihood of purchasing high quality coffee. *Sustainability*, 13: 1-20.
- Kaharuddin. 2020. Analisis faktor yang memengaruhi kinerja karyawan pada yayasan sahabat bunda kota makassar. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1): 60-75.
- Kahpi, A. 2017. Budidaya dan produksi kopi di Sulawesi bagian selatan pada abad ke-19. *Lensa Budaya*, 12(1): 13-26.
- Karmini. 2020. *Statistika Non Parametrik*. Mulawarman University Press, Samarinda.



- Kinasih, A., S. Winarsih, dan E. A. Saati. 2021. Karakteristik sensori kopi arabica dan robusta menggunakan teknik brewing berbeda. *Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian*, 16(2): 1-11.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid-1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid-1*. Erlangga, Jakarta.
- Kusmaria dan A. Fitri. 2022. Sikap konsumen terhadap atribut produk kopi di *coffee campus* di kota bandar lampung. *Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(6): 206-211.
- Kusno, K., M. Fadli, T. Karyani, dan E. Djuwendah. 2019. Identifikasi faktor-faktor keputusan konsumen dalam membeli kopi arabika manglayang Karlina di warung kopi kiwari. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(2): 13-22.
- Latunra, A. I., E. Johannes, B. Mulihardianti, dan O. Sumule. 2021. Analisis kandungan kafein kopi (*coffea arabica*) pada tingkat kematangan berbeda menggunakan spektrofotometer ter uv-vis. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan*, 12(1): 45-50.
- Lemeshow, S., D. W. H. Jr, J. Klar, dan S. K. Lwanga. 1990. *Adequacy of sample size in health studies*. World Health Organization, New York.
- Manalu, D. dan J. Roshinta. 2021. Pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap keputusan pembelian starbucks coffee di center point medan. *JISPOL: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 1(2): 173-189.
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linear berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14: 333-342.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis multiatribut Fishbein terhadap jamu saintifik (studi kasus di balai kesehatan tradisional masyarakat makassar dan puskesmas colomadu I karanganyar). *Media Litbangkes* 27(2): 89-98.
- Minati, Y. dan T. Lubis. 2021. Pengaruh kemampuan kerja dan tunjangan kesejahteraan terhadap prestasi kerja karyawan pada pt. graha sawit Makmur di desa sei sijenggi kecamatan perbaungan kabupaten serdang bedagai. *Jurnal Tijarah*, 2(22): 65-71.
- Nandatama, S. R., A. Rosidi, dan Y. N. S. Ulvie. 2017. Minuman kopi (*coffea*) terhadap kekuatan otot dan ketahanan otot atlet sepak bola usia remaja di ssb persisac. *Jurnal Gizi*, 6(1): 29-34.
- Nulufi, K., dan Murwartiningsih. 2015. Minat beli sebagai mediasi pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik di pekalongan. *Management Analysis Journal*, 4: 129-141.
- Nurikhsan, F., W. S. Indrianie, dan D. Safitri. 2019. Fenomena coffee shop di kalangan konsumen remaja. *Widya Komunika*, 9(2): 137-144.
- Oktoriandi, D. 2021. Penerapan uji q Cochran terhadap atribut produk laptop menggunakan multiple response analysis (mra). *Jurnal Riset Statistika*, 1(2): 127-134.
- Oskar, B. dan H. C. Megantara. 2020. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10 (1): 1-12.
- Penora, Y., D. fauzi, dan A. Dermawan. 2022. Perilaku konsumen kopi di parewa coffee shop kota padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(5): 182-189.



- Permadi, R. A., W. D. Sayekti, dan Z. Abidin. 2022. Analisis preferensi konsumen kedai kopi di Kota Bandarlampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis* 10(1): 132-139.
- Peter J. P. dan J. G. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid-1 Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Pradipta, K. dan K. Fibrianto. 2017. Jurnal Review Perbedaan Air Seduh terhadap Persepsi Multisensori Kopi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 5 (1): 85-91.
- Purba, B., S. N. Afandi, E. Purba, S. Sitorus, P.D. Panjaitan, D. Damanik, M. I. A. Lubis, M. Maisyarah, M. F. Rahmadana, F. Khairad, A. M. Ginting, A. Muhammadin, H. M. P. Simarmata. 2021. *Ekonomi Demografi*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Puspasari, H. dan W. Puspita. 2022. Uji validitas dan realibilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi *covid-19*. *Jurnal Kesehatan*, 13(1): 65-71.
- Putra, A. A. N. M. 2012. Analisis sistem informasi geografis kepadatan penduduk kota Denpasar dengan menggunakan arc view 3.3. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer* 1(2): 35-47.
- Qomariyah, N., I. Santoso, dan M. Effendi. 2014. Analisis sikap konsumen dan kinerja atribut kopi bubuk sido luhur (studi kasus di ukm kopi bubuk sido luhur, kota malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(1): 53-61.
- Rahmah, N. W. dan J. M. Maligan, 2021. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kopi di coffe shop Surabaya: kajian Pustaka. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Pangan*: 85-95.
- Ramadani, S. dan A. Nazarudin. 2019. Pengaruh Tribut Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Dealer Amanah Lubuk Alung. *OSF Preprints*, 1-12.
- Rahman, R. A., H. S. Wanto, dan E. Haryanti. 2020. Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal jawa (bromo tengger) di kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1): 54-66.
- Ranitaswari, P. A., S. Mulyani, C. A. B. Sadyasmara. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode importance performance analysis (studi kasus di geo coffee). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 6(2): 147-157.
- Rasmikayati, E., P. Pardian, H. Hapsari, R.M. Ikhsan, dan B.R. Saefudin. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3 (2): 117-133.
- Rasmikayati, E., S. Afriyanti, dan B. R. Saefudin. 2020. Keragaan, potensi dan kendala pada usaha kedai kopi di jatinangor (kasus pada belike coffee shop dan balad coffee works). *Agrotekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan)*, 1(1): 26-45.
- Retnowati, N., dan A. Abdurahman. 2017. Analisis sikap konsumen pada produk kopi (studi kasus pada perusahaan pdp kahyangan kabupaten jember). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17: 54-61.
- Riyanto, S. dan A. A. Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish, Yogyakarta.
- Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3): 548-562.



- Rossi, M., D. Ethika, dan I. Widyarani. 2021. Analisis kepuasan konsumen kopi pada kedai kopi di wilayah purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 5(3): 878-891.
- Rumokoy, F. S. 2016. *Evaluating the servise quality of coffee shop in manado using importance and performance (IPA) analysis. (case study: excelso coffee)*. *Jurnal of Asean Studies on Maritime Issues* 2(2): 16-28.
- Ruslan, M.R., A. Yoesdiarti, dan H. Miftah. 2020. Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor. *Jurnal Agribisnis*, 6(2): 101-114.
- Safrida, E. Marsudi, dan P. Jannah. 2020. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian minuman kopi pada warung kopi solong ulee kareng kota banda aceh. *Jurnal Agrisept*, 21(2): 70-80.
- Sanaky, M. M., L. M. Saleh, dan H. D. Titaley. 2021. Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan Gedung asrama man 1 tulehu maluku tengah. *Jurnak Simetrik*, 11(1): 432-439.
- Santoso, D.T.T., dan E. Purwanti. 2013. Pengruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler indosat-m3 di kecamatan pringapus kab semarang. *Among Makarti*, 6 : 112-129.
- Schiffman, L.G. dan L.L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Indeks, Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, S. 2017. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sekarwati, M. 20013. Analisis Pengaruh Product Attributes terhadap Perceived Value dan Repurchase Intention Konsumen Open Display Bakery di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(1) : 134 – 143.
- Setiawan, F. 2020. *Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro*. Duta Media Publishing, Jawa Timur.
- Sudarsono, A. T. dan M. Rum. 2021. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi pada kedai sehari sehari sidarjo. *AGRISCIENCE*, 2(2): 408-427.
- Susanti, G. A., N. Qomariah, dan Anwar. 2017. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian di cafe cangkir klasik jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2(2): 154-167.
- Syahsudarmi, S. 2018. Pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan kedai kopi bengkalis di pekanbaru. *Jurnal Development*, 6(1): 47-60.
- Ulfah, M. 2022. Faktor penentu keputusan pembelian minuman kopi di era next normal. *Jurnal Manajemen*, 14(4): 815-823.
- Utama, R. F. 2021. Kajian faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kopi wine ck street. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1(4): 1-15.
- Utami, R. B. 2020. Analisis pengaruh angka beban ketergantungan, kepadatan penduduk, garis kemiskinan terhadap indeks gini di Indonesia. *Medical Technology and Public Health Journal*, 4(2): 212-223.
- Waidah, D. F. dan O. Pernanda. 2020. Analisis pengaruh kepadatan penduduk terhadap PDRB per kapita di kabupaten karimun tahun 2013-2017. *Pelita Kota* 1(1): 13-25.



- Winasis, C. L. R., H. S. Widiati, dan B. Hadibrata. 2022. Determinasi keputusan pembelian: harga, promosi, dan kualitas produk (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4): 392-403.
- Yong, An Gie and S. Pearce. 2013. A beginner's guide to factor analysis: Focusing on exploratory factor analysis. *Journal Tutorials in Quantitative Methods for Psychology* 9(2):79-94.
- Yusrizal. 2015. *Tanya Jawab Seputar Pengukuran, Penilaian, dan Evaluasi Pendidikan*. Syiah Kuala University Press, Banda Aceh.
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan realibilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmu Kependidikan*, 7(1): 17-2.