

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGANTAR | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1. Kopi | 6 |
| 2.1.2. Kedai Kopi..... | 6 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2.1. Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Kopi di Kedai Kopi | 7 |
| 2.2.2. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Kopi di Kedai Kopi..... | 8 |
| 2.3. Landasan Teori..... | 9 |
| 2.3.1. Perilaku Konsumen..... | 9 |
| 2.3.2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian | 10 |
| 2.3.3. Sikap Konsumen | 11 |
| 2.3.4. Atribut produk..... | 12 |
| 2.3.5. Faktor-Faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumen..... | 12 |
| 2.4. Kerangka Pemikiran..... | 15 |
| 2.5. Hipotesis..... | 16 |
| III. METODE PENELITIAN | 17 |
| 3.1. Metode Dasar Penelitian | 17 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 17 |
| 3.2.1. Metode Penentuan Lokasi..... | 17 |
| 3.2.2. Metode Penentuan Responden..... | 17 |
| 3.3. Teknik Pengumpulan Data..... | 19 |
| 3.4. Jenis Data dan Sumber Data | 19 |
| 3.5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah..... | 20 |
| 3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel..... | 20 |
| 3.7. Metode Analisis Data | 24 |
| 3.7.1. Uji Validitas | 24 |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas | 25 |
| 3.7.3. <i>Cochran's Q Test</i> untuk Menjawab Tujuan 1 | 26 |
| 3.7.4. Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i> untuk Menjawab Tujuan 2..... | 27 |
| 3.7.5. Analisis Regresi Linear Berganda untuk Menjawab Tujuan 3 | 29 |



| | | |
|--------|---|----|
| IV. | KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 33 |
| 4.1. | Keadaan Fisik Daerah | 33 |
| 4.2. | Keadaan Demografi | 33 |
| 4.2.1. | Kepadatan Penduduk | 34 |
| 4.2.2. | Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| 4.2.3. | Struktur Penduduk Berdasarkan Umur | 35 |
| 4.2.4. | Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 37 |
| 4.2.5. | Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan | 38 |
| 4.3. | Profil Kedai Kopi | 38 |
| 4.3.1. | Sasino Coffee | 38 |
| 4.3.2. | Cozy Coffee and Resto | 39 |
| V. | KARAKTERISTIK RESPONDEN | 40 |
| 5.1. | Identitas Responden | 40 |
| 5.2. | Perilaku Konsumen | 44 |
| VI. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 6.1. | Atribut yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi di kedai kopi Kabupaten Wonogiri | 46 |
| 6.1.1. | Uji Validitas | 46 |
| 6.1.2. | Uji Reliabilitas | 47 |
| 6.1.3. | Uji Cochran's Q Test | 47 |
| 6.2. | Atribut yang Paling Dipertimbangkan Oleh Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kopi di Kedai Kopi Kabupaten Wonogiri..... | 50 |
| 6.2.1. | Uji Validitas | 50 |
| 6.2.2. | Uji Reliabilitas | 51 |
| 6.2.3. | Analisis Multiatribut Fishbein | 52 |
| 6.3. | Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi di Kedai Kopi Kabupaten Wonogiri | 59 |
| 6.3.1. | Uji Validitas | 59 |
| 6.3.2. | Uji Reliabilitas | 61 |
| 6.3.3. | Uji Asumsi Klasik..... | 62 |
| 6.3.4. | Analisis Regresi Linear Berganda | 64 |
| VII. | PENUTUP | 70 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| | LAMPIRAN..... | 78 |