

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Barkatullah, Abdul Halim, 2010, *Hak-Hak Konsumen*, Nusa Media, Bandung
- Fuady, Munir, 1999, *Hukum Kontrak dari Sudut Hukum Bisnis*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- _____, 2008, *Pengantar Hukum Bisnis 'Menata Bisnis Modern di Era Global*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Harahap, MY, 1986, *Segi-Segi Hukum Perjanjian*, Alumni, Bandung.
- Hardani, Andriani, Fardani, Ustiawaty, Utami, dan DJ Sukmana, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu Group, Yogyakarta.
- Indrajit, Richardus Eko, 2001, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Isnaeni, Mochammad, 2016, *Pengantar Hukum Jaminan Kebendaan*, Revka Petra, Media Surabaya.
- Khairandy, Ridwan, 2014, *Hukum Kontrak Indonesia Dalam Perspektif Perbandingan*, UII Press, Yogyakarta.
- Miru, Ahmadi, dan Sakka Pati, 2011, *Hukum Perikatan. (Penjelasan Makna Pasal 1233 Sampai 1456 BW)*, Rajagrafindo, Jakarta.
- Muhammad, Abulkadir, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Nugroho, Adi, 2006, *Memahami Perdagangan Di Dunia Maya, Informatika*, Alumni, Bandung.
- Satrio, J., 1992, *Hukum Perjanjian Pada Umumnya*, Citra Aditya Bakti.
- Soekanto, Soerjono, 1983, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.
- Subekti, 1990, *Hukum Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- Sunggono, Bambang, 2006, *Metode Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Winartha, I Made, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Gaha Ilmu, Yogyakarta.

B. Jurnal

- Agustina, Diah, “*Fitur Social Commerce dalam Website E-Commerce di Indonesia*”, Jurnal Informatika Mulawarman, Vol. 12, No. 1, Februari 2017.
- Asti, N.P.M.D.P, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen yang Mengkonsumsi Pakaian Impor Bekas*”, Kertha Semaya Journal Ilmu Hukum, Vol. 5, No, Februari, 2016.
- Dewi N.M.I.K., Ida A.P.W., I Nyoman S., “*Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen di Kota Denpasar*”, Jurnal Interpretasi hukum, Vol. 1., No.1, Agustus 2020.
- Effendi, “*Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Pakaian Bekas Impor Melalui Aplikasi Sosial Media Instagram di Indonesia*”, Wasaka Hukum, Vol.10, No.1, Februari 2022.
- Hanafiah, N.S., dan Nabilah Apriani, “*Kajian Keabsahan Perjanjian Jual Beli pada Platform Ecommerce Sebagai Upaya Mewujudkan Perlindungan Konsumen*”, Jurnal Spektrum Hukum, Vol. 19, No. 2, 2021.
- Hidayatulloh, Amir, “*Faktor yang mendorong niat untuk social commerce di Indonesia*”, Jurnal Inovasi, Vol. 16, No. 1, 2020.
- Karimah, Nisaul, dan Syafrizal, “*Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan*”, JOM, Vol.1, No.1, Februari 2014.
- Khotimah, C.A dan Jeumpa C.C., “*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce)*”, Business Law Review, Vol.1, 2016.
- Lumentut, Regina, Wulanmas A.P.G Frederik, dan Revy S. M. Korah, “*Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Pengiriman Barang Tidak Sesuai Pesanan Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi TikTok Shop*”, Jurnal Lex Administratum, Vol. XI, No.3, Mei 2023.
- Muhammad, M.O, dan Lucky D.N., “*Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi E-Commerce yang Terdampak Kebocoran Data Privadi*”, Jurnal Pamator, Vol. 14, No.2, Oktober 2021.
- Muhtarom, M., “*Asas-Asas Hukum Perjanjian: Suatu Landasan Dalam Pembuatan Kontrak*”, SUHUF, Vol. 26, No. 1, Mei, 2014.
- Nufus, Hayatun dan Trisni Handayani, “*Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam meningkatkan penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store).*”, Jurnal EMT KITA 6, 2022.

- Nurlette, A.H., Sufirman Rahman, dan Ahyuni Yunus, “*Keabsahan Perjanjian Jual Beli Kosmetik Secara Online*”, *Journal of Lex Generalis*, Vol. 2, No. 3, Maret, 2021.
- Putri, A.A.M.S dan Asidigisianti S.P., “*Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram*”, *Jurnal Barik*, Vol. 3, No.2, 2022.
- Permatasari, A. S., Rahmadhan, S., Firdausy, W.J., & Meidianti, H. L., “*Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi*”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*”, Vol. 11, No.1, April 2021.
- Ratnapuri, C.I., Mulyani K., Dian K., Iston D.U, dan Aris D., “*Users Opinion Mining of TikTok Shop Social Media Commerce to Find Business Opportunities for Small Businesses*”, *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, Vol. 101, No.1, January, 2023.
- Sandrina, Gusti Ayu, dan I Made Dedy Priyanto, “*Perlindungan Hukum bagi Konsumen Terhadap Ketidakesuaian Kualitas Barang yang Dibeli pada Aplikasi Belanja TikTok Shop*”, *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 11, No.3, 2023
- Santosa, Fajar, “*Penerapan Konsep Batal Demi Hukum di Peradilan Pidana, Perdata dan Tata Usaha Negara*”, *Maksigama Jurnal Hukum*, Vol. 9, No 1, September, 2015.
- Siregar, A.A., “*Keabsahan Jual Beli Online Shop Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)*”, *Jurnal Ilmiah Advokasi*, Vol. 07, No.02, September 2019.
- Syamsiah, Desi, “*Perjanjian Terkait Keabsahan Perjanjian E-Commerce bila Ditinjau dari Pasal 1320 KUHPerdata tentang Syarat Sah Perjanjian*”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2, No.1, Juni, 2021.
- Tusanputri, A.V., dan Amron. “*Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada platform e-commerce tiktok shop*”, *Forum Ekonomi*, Vol. 23, No. 4, 2021.
- Andriani, Veronica, “*Batas Usia Kedewasaan dalam Transaksi E-Commerce*”, *Jurnal Sapientia et Virtus*, Vol. 4, No.2, 2019.

C. Hasil Penelitian/Tugas Akhir

- Azzahra, Saffana, 2023, *Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Kerusakan Barang dalam Proses Pengangkutan yang Dibeli Melalui TikTok Shop*, *Skripsi*, Universitas Airlangga, Surabaya.

- Dwi, Firma Agustin, 2018, Makna Konsumsi Pakaian Bekas Impor Bagi Mahasiswi UGM Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Marfuah, Atika Indriyaningsih, 2022, Jual Beli Online Pakaian Bekas Impor pada Aplikasi Shopee Menurut Hukum Islam, *Skripsi*, Fakultas Hukum UIN Jakarta, Jakarta.
- Nursandi, Triaji Rifqi, 2021, Perlindungan Konsumen atas Pengguna Aplikasi Tiktok Cash, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Jawa Timur.
- Saputri, Yolanda Herlina, 2022, Jual Beli Pakaian Bekas Impor di Kota Yogyakarta (Tinjauan Yuridis dan Filosofis), *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Wahyuningrum, Tiara Yasmin, 2017, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pakaian Bekas yang Diimpor ke Indonesia, *Skripsi*, Fakultas Hukum Universitas Jember, Jember, Jawa Timur.

D. Makalah

- Dewita Puspawati, “Pengaruh Dukungan Sosial dan Interaktivitas Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Melalui S-Commerce”, Publikasi Ilmiah, Menakar Peran Profesi sebagai Engine of Reform dalam Pembangunan Global Berkelanjutan, UMS, Surakarta.

E. Internet

- Aida, Nur Rohmi, “Apa Itu Thrifting dan Kenapa Impor Baju Bekas Dilarang di Indonesia”, <https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/21/210000165/apa-itu-thrifting-dan-kenapa-impor-baju-bekas-dilarang-di-indonesia-?page=all> diakses 20 Mei 2023.
- Ananda, Putra, “TikTok Indonesia Akan Hentikan Fitur Live Shopping Pakaian Impor Bekas”, <https://mediaindonesia.com/ekonomi/566253/tiktok-indonesia-akan-hentikan-fitur-live-shopping-pakaian-impor-bekas>, diakses 13 Mei 2023
- Ayu, Dyar, “Geliat Cari Thrifting di Jogja Berubah dari Cari Merek ke Gaya”, <https://jogja.idntimes.com/news/jogja/dyar-ayu-1/geliat-thrifting-di-jogja-berubah-dari-cari-merek-ke-gaya?page=all>, diakses 10 Juli 2023.

- Catriana, Elsa, “TikTok Bakal Hapus “Seller” yang Jual Pakaian Bekas Impor di TikTok Shop”,
<https://money.kompas.com/read/2023/03/17/220000126/tiktok-bakal-hapus-seller-yang-jual-pakaian-bekas-impor-di-tiktok-shop#>, diakses 11 Mei 2023.
- CNNIndonesia, “Apa itu Tiktok Shop dan Cara Penggunaannya”,
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220920115210-190-850204/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya> diakses 2 Januari 2023.
- Fazrin, Arini, “Apa itu TikTok Shop?” <https://www.ekrut.com/media/tiktok-shop> diakses 2 Januari 2023.
- Ginee, “Pengguna TikTok Indonesia Gempar, Potensi Cuan Menggelegar”,
<https://ginee.com/id/insights/pengguna-tiktok/>, diakses 21 Maret 2023
- Ikhwana, Teuku, “Hari ini, TikTok Shop Naikkan Biaya Admin Penjual”,
<https://aceh.pikiran-rakyat.com/news/pr-2986729446/hari-ini-tiktok-shop-naikkan-biaya-admin-penjual> diakses 15 Juni 2023.
- Kusumayadi, Didik, “Perlindungan hukum Bagi Para Pihak dalam Transaksi E-Commerce Menurut Tata Hukum Indonesia”,
<https://journal.unram.ac.id/index.php/commercelaw/article/view/1368> diakses 18 November 2022.
- Mufidah, Roisyatul, “Bahaya Penyakit Kulit Di Balik Thrift Shop”.
Radarmalang.jawapos.com,
<https://radarmalang.jawapos.com/lifestyle/31/10/2020/bahaya-penyakit-kulit-di-balik-thrift-shop/> diakses 10 November 2022.
- Novianty, Dythia, “Cara dan Syarat Jualan di TikTok Shop untuk Pemula”,
<https://www.suara.com/tekno/2023/02/14/064127/cara-dan-syarat-jualan-di-tiktok-shop-untuk-pemula-mudah-banget>, diakses 7 Juni 2023.
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, “Mengenal Social Commerce, Fenomena Belanja lewat Media Sosial”
<https://tekno.kompas.com/read/2020/11/25/13300057/mengenal-social-commerce-fenomena-belanja-lewat-media-sosial?page=2> diakses 22 Januari 2023.
- Puspaningtyas, Lida, “Alasan Utama Larangan Thrifting: Kemenperin: Impornya Ilegal dan Pro Turun”,
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/rrv6qg502/alasan-utama-larangan-thrifting-kemenperin-impornya-ilegal-dan-produksi-turun>, diakses 20 Mei 2023.
- Putra, Sandi Prisma, “Penyalahgunaan Keadaan Sebagai Bentuk Cacat Kehendak Ke-4 dalam Perjanjian”,

<https://sthgarut.ac.id/blog/2020/02/24/penyalahgunaan-keadaan-misbruik-van-omstandigheden-sebagai-bentuk-cacat-kehendak-ke-4-dalam-perjanjian/> diakses 20 Februari 2023.

Putri Riyanto, Galuh, “Orang Indonesia Makin Gemar Belanja Online lewat Media Sosial, Terbanyak di TikTok Shop” <https://tekno.kompas.com/read/2022/09/25/08000077/orang-indonesia-makin-gemar-belanja-online-lewat-media-sosial-terbanyak-di> diakses 22 Januari 2023.

Ranti, Soffya, “2 Cara Belanja di TikTok dengan Mudah”, <https://tekno.kompas.com/read/2022/10/14/18150067/2-cara-belanja-di-tiktok-dengan-mudah->, diakses 31 Maret 2023.

Raharja, Algonz D.B., “Apa itu Tiktok Shop?” Ekrut.com, <https://www.ekrut.com/media/tiktok-shop> diakses 2 Januari 2023.

Saputra, Yuli, “Impor pakaian bekas ilegal: Indonesia ‘menjadi penampung sampah’ dan dianggap ‘tidak punya martabat’ BBC.com <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4ndrwez973o> diakses 19 Oktober 2022.

Saputro, Febrianto Adi, “Pedagang: Tolong Pikir Ulang Larangan Impor Pakaian Bekas”, <https://rejogja.republika.co.id/berita/rrw94n291/pedagang-tolong-pikir-ulang-larangan-impor-pakaian-bekas>, diakses 10 Juli 2023.

Sari, Annisa Medina, “Dasar Hukum dan Dampak Impor Pakaian bekas di Indonesia”, <https://fahum.umsu.ac.id/dasar-hukum-dan-dampak-impor-pakaian-bekas-di-indonesia/>, diakses 11 Juli 2023.

Sari, Dewa Ayu Putu Leliana, “Thrift Fashion dalam Perubahan Paradigm Pandemi; Dilarang Tapi Digemari?”, <https://ebookchapter.isi-dps.ac.id/index.php/dcd/article/download/60/23>, diakses 20 Januari 2023.

Sekolah Pascasarjana, “Jokowi Larang Penjualan Baju Bekas, Pedagang dan Pembeli Meradang”, <https://pasca.unair.ac.id/jokowi-larang-penjualan-baju-bekas-pedagang-dan-pembeli-meradang/>, diakses 11 Juli 2023

TikTok, “Pedoman Produk yang Dibatasi dan Tidak Didukung TikTok Shop”, https://seller-id.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=10000847&role=1&identity=1, diakses 30 Maret 2023.

TikTok, “Pedoman Produk yang Dilarang TikTok Shop”, https://seller-id.TikTok.com/university/essay?knowledge_id=10000846&role=1&identity=1, diakses 30 Maret 2023.

TikTok, “Pedoman TikTok Shop tentang Item yang Secara Signifikan Tidak Seperti yang Dijelaskan (SNAD)”, https://seller-id.tiktok.com/university/essay?knowledge_id=10013003&role=1&identity=1 diakses 12 Mei 2023.

Tiktok.com, “Konten yang melanggar dan Pemblokiran”, <https://support.tiktok.com/id/safety-hc/account-and-user-safety/content-violations-and-bans>, diakses 11 Mei 2023.

F. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 No. 22)

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Tahun 2008 No. 58)

Peraturan Kementerian Dalam Negeri No. 18 Tahun 2021 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 No. 577)