

Intisari

ANALISIS DAYA SAING TERUMBU KARANG INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2012-2021

Daya saing adalah konsep untuk menilai posisi dan kemampuan serta kinerja suatu perusahaan, industri, maupun negara untuk menjual suatu komoditas di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing terumbu karang Indonesia di pasar Amerika Serikat yang dibandingkan dengan 5 negara pesaing meliputi Australia, Filipina, Tiongkok, Meksiko, dan Fiji pada tahun 2012 sampai tahun 2021. Penelitian ini menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis daya saing ekspor terumbu karang, metode *Constant Market Share* (CMS) untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi daya saing terumbu karang di pasar Amerika Serikat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata RCA terumbu karang Indonesia sebesar 1.926982668. Trend ekspor terumbu karang Indonesia dari tahun 2012-2021 sempat mengalami penurunan pada tahun 2017-2019, selain itu daya saing Indonesia cenderung stabil. Pada metode CMS didapatkan bahwa ekspor terumbu karang Indonesia paling dipengaruhi oleh efek pertumbuhan standar. Berdasarkan analisis menggunakan metode RCA dan CMS didapatkan bahwa Indonesia memiliki daya saing kuat di pasar Amerika Serikat dengan nilai $RCA > 1$ yang dipengaruhi oleh efek pertumbuhan standar. Daya saing ekspor terumbu karang Indonesia pada urutan keempat dari 6 negara pengekspor terumbu karang utama di pasar Amerika Serikat.

Kata kunci: Amerika Serikat, CMS, daya saing, ekspor, RCA, terumbu karang

Abstract

INDONESIA'S CORAL REEF EXPORT COMPETITIVENESS ANALYSIS IN USA MARKET 2012-2021

Competitiveness is a concept to compare the ability and performance of a company, industry, or country to sell a commodity in the market. This research aims to determine the competitiveness of Indonesian coral reefs in the United States market compared to 5 competitor countries including Australia, Philippines, Tiongkok, Mexico, and Fiji from 2012 to 2021. This research used Revealed Comparative Advantage (RCA) method to analyze the competitiveness of coral reef exports and Constant Market Share (CMS) method to analyze the factors that influence the competitiveness of coral reefs in the United States market. The results of this study showed that the average RCA of Indonesian coral reefs was 1.926982668. The trend of Indonesian coral reef exports from 2012-2021 had decreased in 2017-2019, besides that Indonesia's competitiveness tends to be stable. In the CMS method, it was found that Indonesia's coral reef exports were most influenced by the standard growth effect. Based on the analysis using the RCA and CMS methods, it is found that Indonesia has strong competitiveness in the United States market with an RCA value > 1 which is influenced by the standard growth effect. The competitiveness of Indonesia's coral reef exports in the fourth place of the 6 major coral reef exporting countries in the United States market.

Keywords: CMS, competitiveness, coral reef, export, RCA, United States of America