

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI DALAM BAHASA JEPANG.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENGANTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5 Kerangka Teori.....	11
a. Iklan Produk Kecantikan.....	11
b. Konstruksi Kecantikan.....	12
c. Teori Semiotika Barthes.....	13
d. Teori Mitos Kecantikan Wolf .....	15
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.7 Organisasi Penyajian .....	21
<b>BAB II KEKUATAN IKLAN MEMBENTUK KECANTIKAN IDEAL PEREMPUAN: BAGAIMANA PESAN PATRIARKI DIKOMUNIKASIKAN .....</b>	<b>22</b>
2.1 Kecantikan Perempuan dalam Pandangan Umum .....	22

2.2 Kecantikan Perempuan dalam Pandangan Jepang .....	24
2.2.1 Representasi Kecantikan Fisik .....	25
2.2.2 Representasi Kecantikan Riasan .....	30
2.3 Iklan, Simbol dan Bahasa .....	36
2.3.1 Di Balik Iklan: Pengaruh dan Kekuasaan .....	38
2.3.2 Representasi Budaya dalam Iklan TV Jepang .....	40
2.4 Kuasa Patriarki dan Politik Kecantikan .....	42
2.4.1 Simbol Kuasa Patriarki: Ilustrasi Perempuan dalam Iklan Kecantikan .....	43
2.4.2 Dalam Kuasa Patriarki: Representasi Sosial dan Media mengenai Perempuan Jepang .....	46
<b>BAB III PANDANGAN PATRIARKI DALAM IKLAN KECANTIKAN: BAGAIMANA IKLAN KECANTIKAN JEPANG MENJADIKAN PEREMPUAN SEBAGAI OBJEK DAN MEMPROMOSIKAN MITOS KECANTIKAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Iklan Kecantikan Memperkuat Konstruksi Kecantikan Perempuan Jepang .....	50
3.1.1 Wajah Tampak Muda .....	51
3.1.2 Wajah Halus .....	54
3.1.3 Wajah Putih .....	57
3.1.4 Rambut Lurus Panjang .....	59
3.1.5 Tampilan riasan wajah <i>Kawaii</i> .....	62
3.1.6 Kulit Bersih Tanpa Bulu .....	64
3.1.7 Tubuh Langsing dan Kurus .....	67
3.1.8 Berbau Bunga .....	74
3.1.9 Payudara Indah .....	78
3.1.10 Kaki Jenjang .....	82
3.2 Pandangan Patriarki tentang Konstruksi Kecantikan Perempuan pada Iklan Kecantikan di Jepang .....	88
3.2.1 Kecantikan sebagai Objek Seksual .....	89
3.2.2 Kecantikan sebagai Objek yang Rapuh .....	96
3.2.3 Kecantikan sebagai Alat Tukar .....	98
<b>BAB IV .....</b>	<b>102</b>