

DAFTAR PUSTAKA

- Alsukri, M. R. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Selama Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, STIE Malangkecewara).
- Astuti, W. (2022). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi (Penelitian pada peserta didik kelas XI IPS SMA PGRI 1 Bandung)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.
- Erfan, R. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Mitsubishi Mirage di Sudirman-Pekanbaru (Studi Pada PT. Pekanbaru Perkasa Berlian Motor Sudirman-Pekanbaru)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Wibisono, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).
- Darwis, E. G. (2017). *Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Muhammad, F. (2020). Pengaruh keamanan, promosi dan loyalitas pelanggan terhadap keputusan penggunaan gopay pada karyawan pt. Bakrie pangripta loka cakung jakarta timur. *SI Manajemen*, 1-22.
- Merdiansyah, K. (2022). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Mahasiswa Program Studi D-IV*

Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399-409.
- Amel, A. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 201-223.
- Ambarwati, D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay Pada Mahasiswa Stie Aub Surakarta. *Kelola*, 6(2), 88-103.
- Abderahman, K. F. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Grab-Food Indonesia (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Kota Malang yang Menggunakan Aplikasi Grab-Food)*(Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kurniawan, A., Indriastuti, A., & Heridiansyah, J. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 14(1).
- Tiarailsa, S., Kusuma, Y. B., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Grabfood di Surabaya. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 162-168.

- Nugrawati, E. C. N. (2019). Pengaruh Terpaan Promosi Cashback, Persepsi Harga Dan Citra Merek Gojek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Gopay Pada Mahasiswa Bidikmisi UNS Surakarta.
- Sagia, A., & Situmorang, S. H. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286-298.
- Putri, V. Y. E., & Hidayat, A. M. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Gopay (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Argitama, D. K., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh E-Service Quality dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 80-84.
- Hardi, V. (2021). Pengaruh Kinerja Layanan Dan Promosi Ovo Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Ovo (Survey Pada Masyarakat Surabaya). *Commercium*, 3(03), 180-191.
- Iprice.co.id. 2020. Siapa Aplikasi E-wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia. Diakses pada 3 Januari 2023, dari <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Katadata.co.id. 28 November 2022. Survei InsightAsia: 71% Warga Pakai Dompot Digital
- Randi, H. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Promosi Cashback dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus

Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember).

Wibowo, M. A., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Go-Pay di Kota Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 16-25.

Hasanah, U. (2020). *Analisis continuance use intention pada situs jejaring sosial instagram dengan menggunakan Expectation-Confirmation Model (ECM)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Kartikasari, P. R. (2019). *Perencanaan Desa Wisata Berbasis Masyarakat Di Desa Argamukti Kabupaten Majalengka* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

Starda, M. A. B., Dahda, S. S., & Widyaningrum, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promoasi, Brandi Ambassador, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa J&T Express Gresik Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 2(2), 278-289.

GoPay Paling Laris. Diakses pada 13 April 2023, dari <https://katadata.co.id/lavinda/finansial/6384a25362e03/survei-insightasia-71-warga-pakai-dompot-digital-gopay-paling-laris>

Jayanti, C. Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Pay Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Bukittinggi).

Rosmitha, S. N. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- Prawiranata, H., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Gojek Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(4).
- Phil, J. C. (2020). Pengaruh Promoasi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Niat Membeli Kembali Pada Pengguna Ovo Jakarta/Jonh Carles Phil/20160101/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak.
- SARI, M. (2021). *Faktor yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Berkelanjutan Learning Management System dalam Pembelajaran Online* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Medcom.id. 29 November 2022. Gopay Most Widely Used Digital Wallet in Indonesia: Research. Diakses pada, 13 April 2023, dari <https://www.medcom.id/english/tech/VNxw5jxK-gopay-most-widely-used-digital-wallet-in-indonesia-research>
- Bisnis.com. 20 Januari 2023. Nilai Transaksi Uang Elektronik Tembus Rp399,6 Triliun. Diakses pada, 13 April 2023, dari <https://finansial.bisnis.com/read/20230120/90/1620103/nilai-transaksi-uang-elektronik-tembus-rp3996-triliun>
- Xendit.co. 14 Oktober 2022. e-Wallet Payments usage and trends in Indonesia. Diakses pada, 13 April 2023, dari <https://www.xendit.co/en-id/blog/e-wallet-payments-usage-and-trends-in-indonesia/>
- Ilieva, G., Yankova, T., Dzhavarova, Y., Ruseva, M., Angelov, D., & Klisarova-Belcheva, S. (2023). Customer Attitude toward Digital Wallet Services. *Systems*, 11(4), 185.
- Juniperresearch.com. Digital Wallets: Market Forecasts, Key Opportunities And Vendor Analysis 2022-2026. Diakses pada, 13 April 2023, dari <https://www.juniperresearch.com/researchstore/fintech-payments/digital-wallet-research-report>
- Prasasti, A., Aulisaina, F. I., & Hakim, M. A. R. (2021). Does Discount Matter in Indonesia e-Wallet Race? A Generation Z e-Wallet Preferences During Pandemics. *The Winners*, 22(1), 57-65