

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTARCT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kerangka Penelitian	12
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	13
2.1 Deskripsi Topik Penulisan	13
2.2 Tinjauan Pustaka	13
2.2.1 Harga	13
2.2.2 <i>Brand Image</i>	14
2.2.3 Keputusan Penggunaan	15
2.3 Keaslian Penelitian.....	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel	22

3.5 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5.1 Harga	23
3.5.2 <i>Brand Image</i>	24
3.5.3 Keputusan Penggunaan	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Analisis Data	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.6.3 Uji Hipotesis	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
4.2 Analisis Karakteristik Responden	31
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	32
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kuantitas Penggunaan Gopay	33
4.3 Analisis Deskriptif	33
4.3.1 Deskripsi Variabel Harga	33
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	35
4.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan Penggunaan	36
4.4 Uji Analisis Data	37
4.4.1 Uji Validitas	37
4.4.2 Uji Reliabilitas	38
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.5.1 Uji Normalitas	39
4.5.2 Uji Multikolinearitas	39
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	40
4.6 Uji Hipotesis	41
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi	42
4.6.3 Uji Parsial (Uji T)	43
4.6.4 Uji Simultan (Uji F)	44

4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.8 Pembahasan.....	46
4.8.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Penggunaan	46
4.8.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Penggunaan	46
BAB V KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	56