

TUGAS AKHIR

PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN *ELECTRONIC WALLET (E-WALLET)* GOPAY SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DI KALANGAN MAHASISWA

THE EFFECT OF PRICE AND BRAND IMAGE ON THE DECISION TO USE GOPAY ELECTRONIC WALLET (E-WALLET) AS A PAYMENT METHOD AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Dosen Pembimbing :

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D



DISUSUN OLEH:

HAIFA QATHRUNNADA

19/441030/SV/16382

PROGRAM STUDI PERBANKAN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN *ELECTRONIC WALLET (E-WALLET)* GOPAY SEBAGAI
METODE PEMBAYARAN DI KALANGAN MAHASISWA
TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Perbankan, Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Menyetujui,

Penguji I
Merangkap Ketua Penguji



Dra. Sufitri, M.M
NIP. 196302061987032001

Penguji II
Merangkap Dosen Pembimbing Tugas Akhir



Raden Roro Fossa Sarassina, M.B.A., Ph.D
NIKA. 111197806201707201

Penguji III
Merangkap Anggota Penguji



Saiqa Ilham Akbar BS., S.E., M.Sc.
NIKA. 111198810201802102

Mengetahui,

Ketua Departemen,



Dr. Anggito Abimanyu, M.Sc
NIP. 196302191988031001