

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR PERSAMAAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2	15
2.1 Konsep Dasar	15
2.1.1 Materialitas Keuangan (<i>Financial Materiality</i>)	15
2.1.2 Standar SASB	17
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	19
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21
2.2.2 Teori Pemegang Saham (<i>Shareholder Theory</i>) dan Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	24
2.2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	26
2.2.4 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	27
2.3 Studi Literatur dan Perumusan Hipotesis	28
2.4 Kerangka Penelitian	33
BAB 3	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.1.1 Populasi dan Sampel	34

3.1.2	Variabel Penelitian	36
3.2	Jenis Data	44
3.3	Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3	Uji Hipotesis	49
BAB 4	53
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2	Analisis Uji Asumsi Klasik	57
4.2.1	Hasil Uji Normalitas	57
4.2.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	58
4.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.3	Analisis Uji Hipotesis.....	62
4.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.3.2	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	69
4.3.3	Hasil Uji Signifikansi (Uji T).....	71
4.4	Pembahasan Hasil.....	74
BAB 5	79
5.1	Simpulan Penelitian.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
5.3	Implikasi Penelitian	82
5.4	Saran Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	99
LAMPIRAN 1	99
LAMPIRAN 2	101
LAMPIRAN 3	101
LAMPIRAN 4	102
LAMPIRAN 5	103
LAMPIRAN 6	104
LAMPIRAN 7	105
LAMPIRAN 8	106

LAMPIRAN 9	107
LAMPIRAN 10	107
LAMPIRAN 11	108
LAMPIRAN 12	110
LAMPIRAN 13	111
LAMPIRAN 14	112
LAMPIRAN 15	113
LAMPIRAN 16	114
LAMPIRAN 17	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Proses Penentuan Sampel	35
Tabel 3.2 Perusahaan Sampel Penelitian	35
Tabel 3.3 Klasifikasi Industri Sampel dan Skor Maksimal SRINDEX	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	53
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel SRINDEX	54
Tabel 4.3 Jumlah Outlier	55
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Model ROA	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Model ROE	56
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Model TQ	56
Tabel 4.7 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov (K-S) Model ROA, ROE, dan TQ	57
Tabel 4.8 Informasi Pengujian Durbin-Watson	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Durbin-Watson Model ROA, ROE, dan TQ	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model ROA, ROE, dan TQ	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas Model ROA	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas Model ROE	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas Model TQ	61

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model ROA	64
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model ROE	65
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Model TQ	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²) Model ROA, ROE, dan TQ	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Goodness of Fit (Uji F) Model ROA, ROE, dan TQ	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikansi (Uji T) Model ROA	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi (Uji T) Model ROE	72
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi (Uji T) Model TQ	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
Gambar 3.1 Pohon Keputusan Penentuan Tingkat Pengungkapan	41

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1 Rumus Return on Assets (ROA).....	37
Persamaan 3.2 Rumus Return on Equity (ROE).....	37
Persamaan 3.3 Rumus Tobin's Q (TQ)	38
Persamaan 3.4 Rumus Nilai Pasar Ekuitas	38
Persamaan 3.5 Rumus SRINDEX.....	41
Persamaan 3.6 Rumus Ukuran Perusahaan (SIZE).....	43
Persamaan 3.7 Rumus Market-to-Book (MTB).....	44
Persamaan 3.8 Rumus Sales Groth (SGROWTH).....	44
Persamaan 3.9 Model Regresi ROA	49
Persamaan 3.10 Model Regresi ROE.....	49
Persamaan 3.11 Model Regresi TQ	49