



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Aspek Ketulusan Dari Kepribadian Merek dan Keselarasan Citra Diri Terhadap Intensi Pembelian Ulang Pada Pelayanan Jasa Video Berlangganan Disney Hotstar

Vincentius Kris Sang Tri Nugroho Adi, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**

**PENGARUH ASPEK KETULUSAN DARI KEPERIBADIAN
MEREK DAN KESELARASAN CITRA DIRI TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN ULANG PADA PELAYANAN
JASA VIDEO BERLANGGANAN DISNEY HOTSTAR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Vincentius Kris Sang Tri Nugroho Adi
19/439351/PS/07844

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal

05 JUL 2023

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

2. Noor Siti Rahmani, Dr., M.Sc., Psikolog

3. Lavenda Geshica, S.Psi., M.A.