

## Daftar Isi

Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	viii
Abstrak .....	viii
Pendahuluan .....	1
<i>Branding</i> dan Aspek Tulus dalam Kepribadian Merek.....	1
Keselarasan Citra Diri ( <i>Self-Image Congruence</i> ).....	3
<i>Repurchase Intention</i> .....	6
Kontribusi <i>branding</i> dalam merek Disney+ Hotstar .....	7
Rumusan Masalah .....	9
Tujuan Penelitian.....	9
Manfaat Penelitian.....	10
Hipotesis Penelitian .....	10
Metode Penelitian.....	12
Partisipan .....	12
Prosedur.....	13
Instrumen.....	13
Analisis .....	13
Analisis.....	15

Data Partisipan .....	15
Uji Validitas .....	16
Uji Reliabilitas.....	17
Uji Asumsi Klasik .....	17
Variabel disingkirkan .....	20
Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi ( $R^2$ ).....	21
Uji F Simultan .....	21
Uji T Parsial.....	22
Analisis Regresi Linear Berganda .....	23
Diskusi.....	23
Penutup.....	27
Kesimpulan.....	27
Limitasi dan Saran.....	27
Ucapan Terima Kasih .....	28
Daftar Pustaka .....	30
Lampiran .....	39

## Daftar Tabel

Tabel 1. data partisipan .....	15
Tabel 2. Data Deskriptif.....	16
Tabel 3. uji asumsi klasik.....	17
Tabel 4. variabel disingkirkan.....	20
Tabel 5. koefisien korelasi (R) dan determinasi (R <sup>2</sup> ).....	21
Tabel 6. uji F simultan .....	21
Tabel 7. uji T parsial .....	22
Tabel 8. analisis regresi linear berganda .....	23