

INTISARI

Penelitian ini berfokus pada strategi yang digunakan oleh para pengusaha mebel dan atau ukir di Jepara yang masih bertahan hingga saat ini, di tengah semakin beragamnya tantangan yang harus dihadapi oleh mereka. Penelitian ini dilakukan pada pengusaha mebel ukir yang berada di Kecamatan Jepara Kabupaten Jepara. Metode yang digunakan dalam proses pencarian data oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif serta observasi secara langsung. Dengan melakukan wawancara secara langsung kepada narasumber dengan pertanyaan yang disusun secara terstruktur. Jumlah pengusaha yang menjadi narasumber pada penelitian kali ini adalah sebanyak enam orang, dimana masing-masing dari pengusaha tersebut terbagi dalam tiga kelompok industri berdasar pada kualifikasi yang telah ditetapkan oleh Kementerian Perindustrian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tiap pengusaha dalam tiap kelompok industri tersebut memiliki cara atau strategi resiliensi yang berbeda-beda. Strategi resiliensi yang digunakan oleh pengusaha mebel ukir juga terbagi dalam tiga jenis, yaitu strategi resiliensi aktif, pasif dan jaringan. Dengan menggunakan strategi tersebut, pengusaha mebel ukir berupaya untuk terus mempertahankan usahanya, dan mengembangkan usaha tersebut menjadi lebih baik.

Kata Kunci: *Strategi Resiliensi, Mebel Ukir, Industri*

ABSTRACT

This research focuses on the strategies used by furniture and/or carving entrepreneurs in Jepara which have survived to this day, amidst the proliferation of foreign companies engaged in the non-furniture sector. This research was conducted on carved furniture entrepreneurs in Jepara District, Jepara Regency. The method used in the data search process by researchers is a qualitative research method and direct observation. By conducting interviews directly with sources with questions that are arranged in a structured manner. The number of entrepreneurs who became informants in this study was six people, and each of these entrepreneurs was divided into three industrial groups based on the qualifications set by the Ministry of Industry. The results of this study indicate that each entrepreneur in each of these industry groups has different resilience methods or strategies. The resilience strategies carved furniture entrepreneurs use are divided into three types: active, passive, and network resilience strategies. By using this strategy, carved furniture entrepreneurs strive to maintain and develop their businesses for the better.

Keywords: *Resilience Strategy, Carved Furniture, Industry*