

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Teori Pertukaran Sosial.....	11
2.1.2 Teori Pemrosesan Informasi Sosial .....	12
2.1.3 Perilaku Hijau Karyawan.....	13
2.1.4 CSR Persepsian ( <i>Corporate Social Responsibility Perception</i> ) .....	14
2.1.5 Kesejahteraan Karyawan .....	15
2.2 Pengembangan Hipotesis .....	17
2.2.1 Pengaruh CSR Persepsian Pada Perilaku Hijau Karyawan .....	17

2.2.2 Pengaruh CSR Persepsian Pada Perilaku Hijau Karyawan dengan Kesejahteraan Karyawan Sebagai Pemediasi .....	19
2.3 Model Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Populasi dan Sampel .....	23
3.3 Definisi Operasional.....	23
3.3.1 CSR Persepsian.....	23
3.3.2 Kesejahteraan Karyawan .....	24
3.3.3 Perilaku Hijau Karyawan.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Metode Analisis Data .....	28
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian .....	28
3.5.2 Metode Pengujian Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	33
4.2 Karakteristik Responden .....	34
4.3 Hasil Uji Model Pengukuran .....	35
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	35
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.5 Hasil Uji Model Struktural .....	44
4.5.1 Evaluasi Nilai <i>R-Square</i> .....	44
4.5.2 Evaluasi <i>Model Fit</i> .....	45
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis.....	46
4.6 Pembahasan .....	50
4.6.1 Pengaruh CSR Persepsian Pada Perilaku Hijau Karyawan .....	50
4.6.2 Pengaruh CSR Persepsian Pada Perilaku Hijau Karyawan dengan Kesejahteraan Karyawan Sebagai Pemediasi .....	53
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55

5.2 Implikasi Penelitian .....	56
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>