

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
NASKAH SOAL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Asumsi Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	13
3.1 Konsep Ritel.....	13
3.2 Klasifikasi Bisnis Ritel.....	14
3.3 Hubungan Kedekatan Produk Dengan <i>Cross Selling</i>	14

3.4 <i>Shelf Space Allocation Problem (SSAP)</i>	15
3.5 <i>Model Shelf Space Allocation Problem (SSAP)</i>	16
3.6 <i>Simplifikasi Model Shelf Space Allocation Problem (SSAP)</i>	18
3.7 <i>Mining Association Rule</i>	20
3.8 <i>Market Basket Analysis (MBA)</i>	21
3.9 <i>Algoritma Apriori</i>	21
3.10 <i>Activity Relationship Chart (ARC)</i>	23
3.11 <i>Activity Relationship Diagram (ARD)</i>	25
3.12 <i>Activity Relationship Chart (ARC) dan Activity Relationship Diagram (ARD) Pada Ritel</i>	25
3.13 <i>Particle Swarm Optimization (PSO)</i>	25
3.14 <i>Tahapan Algoritma PSO</i>	27
3.15 <i>Area Allocation Procedure</i>	29
3.16 <i>Automated Layout Design Program (ALDEP)</i>	29
BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1 <i>Objek Penelitian</i>	32
4.2 <i>Alat dan Bahan Penelitian</i>	32
4.3 <i>Tahapan Penelitian</i>	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 <i>Deskripsi Masalah</i>	37
5.2 <i>Pendefinisian dari Operasional Rak</i>	38
5.3 <i>Data Preprocessing dan Transformation</i>	39
5.4 <i>Analisis Kuantitatif Menggunakan Metode Market Basket Analysis</i>	40
5.5 <i>Analisis Kualitatif dengan Activity Relationship Chart (ARC) dan Activity Relationship Diagram (ARD)</i>	44
5.6 <i>Pendefinisian Objek Model Optimasi</i>	46
5.7 <i>Model Optimasi Proporsi Facing</i>	47

5.8 Verifikasi dan Validasi Model Optimasi.....	49
5.9 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Metode PSO.....	53
5.10 Penggabungan Hasil Menggunakan Metode ALDEP.....	55
5.11 Kondisi Awal Penyusunan Rak Pada Swalayan Kopma UGM.....	58
5.12 Perbandingan Kondisi Awal Dengan Rekomendasi Solusi.....	59
5.13 Visualisasi dan Validasi Rekomendasi Solusi.....	62
BAB VI PENUTUP.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72