

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Atas Tindakan <i>Typosquatting</i> di Indonesia	12
1. Tinjauan Tentang <i>Typosquatting</i>	12
2. Peraturan Hukum Terkait <i>Typosquatting</i>	14
B. Tinjauan Umum mengenai Merek	17
1. Definisi Umum Merek	17
2. Pelindungan Hukum Merek	18
3. Pelanggaran Merek	19
C. Tinjauan Umum mengenai Nama Domain	21
1. Pengertian Nama Domain	21
2. Bagian-Bagian pada Nama Domain	22
3. Peraturan Hukum Terkait Nama Domain di Indonesia	23
4. Pendaftaran Nama Domain	25
5. Masa Berlaku dan Perpanjangan Nama Domain	26
D. Perbedaan Mendasar Antara Nama Domain dengan Merek	30
BAB III	35

METODE PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian dan Sumber Data	35
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Analisis Data.....	40
BAB IV	42
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	42
A. Tindakan <i>Typosquatting</i> pada Nama Domain yang Tidak Diperpanjang Masa Berlakunya sebagai Pelanggaran Merek di Internet.....	42
1. <i>Typosquatting</i> Menurut Peraturan Perundang-Undangan dan PANDI.....	42
2. Masa Berlaku Nama Domain dan Perpanjangannya.....	48
3. <i>Typosquatting</i> pada Nama Domain yang Kedaluwarsa karena Tidak Diperpanjang Masa Berlakunya	50
4. Jenis-Jenis Pelanggaran Merek di Internet.....	55
5. Kaitan Antara <i>Typosquatting</i> dengan Pelanggaran Merek di Internet	60
B. Pelindungan dan Upaya Hukum Pemilik Merek Sekaligus Pemilik Nama Domain yang Tidak Diperpanjang Masa Berlakunya Terhadap <i>Typosquatting</i> 65	
1. Penyelesaian Perselisihan Atas Tindakan <i>Typosquatting</i>	65
2. Kedudukan Hukum Pemilik Merek Sekaligus Pemilik Nama Domain yang Tidak Diperpanjang Masa Berlakunya dalam Mengajukan Gugatan Atas Tindakan <i>Typosquatting</i>	70
3. Pelindungan Hukum dan Upaya Hukum Menurut PANDI.....	75
4. Pelindungan Hukum dan Upaya Hukum Menurut UU ITE.....	96
5. Pelindungan Hukum dan Upaya Hukum Bagi Pemilik Merek Menurut UU No. 20 Tahun 2016 dan UU Merek Terdahulu.....	99
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108