

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	1
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
1.6 Metode Penelitian	19
a) Pengumpulan Data	19
b) Analisis Data	20
1.7 Sistematika Penyajian	21
BAB II <i>BOY GROUP</i> BTS DALAM INDUSTRI BUDAYA POPULER	23
2.1 <i>Idol Group</i> dalam Industri Hiburan Korea Selatan	23
2.2 <i>Boy Group</i> BTS sebagai <i>Idol Group</i> dalam Industri Hiburan Korea Selatan	32
BAB III PENGARUH <i>BOY GROUP</i> BTS TERHADAP NOVEL <i>THE MOST BEAUTIFUL MOMENT IN LIFE: THE NOTES 1</i>	43
3.1 Produksi Novel <i>The Most Beautiful Moment in Life: The Notes 1</i> oleh HYBE Corporation untuk Memperoleh Profit	43
3.2 Penggunaan Nama Lahir Anggota <i>Boy Group</i> BTS sebagai Nama-nama Tokoh dalam Novel	46

3.2.1 Kontradiksi Antara Narasi Novel dengan Kehidupan Asli Anggota BTS	47
3.2.2 Penegasian Antara Narasi dan Novel dengan Kehidupan Glamor BTS	61
3.2.3 Perbedaan Narasi Antara Lirik Lagu BTS dan Novel <i>The Most Beautiful Moment in Life: The Notes 1</i>	65
BAB IV KONSTRUKSI HEGEMONI MELALUI IDEOLOGI “BTS”	70
4.1 Bangunan Ideologi dalam Novel	70
4.2 <i>Boy Group</i> BTS Menghegemoni ARMY dengan Ideologi “BTS”	75
4.3 Hegemoni BTS dalam Membangun Popularitas Novel melalui <i>Bangtan Universe</i>	81
BAB V KESIMPULAN	89
DAFTAR PUSTAKA	94