

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	I
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II
Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	11
Pengertian Perjanjian.....	11
Asas Perjanjian Jual Beli.....	12
Subjek dan Objek Jual Beli.....	14
Pengertian Perjanjian Elektronik.....	16
Pengertian <i>Electronic Commerce</i>	18
Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi.....	19
Pengertian Wanprestasi.....	19
Ganti rugi dalam Wanprestasi.....	20
Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum.....	21
Pengertian Perlindungan Hukum.....	21

Tujuan Perlindungan Hukum.....	23
Tinjauan Umum Tentang Upaya Penyelesaian Sengketa.....	24
Pengertian Sengketa.....	24
Pengertian Upaya Hukum.....	24
Litigasi dan Non Litigasi.....	25
Tinjauan Umum Tentang Instagram.....	29
Pengertian Instagram.....	29
Pengaturan Sistem Elektronik.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	III
Jenis Dan Sifat Penelitian.....	32
Bahan Penelitian.....	34
Lokasi Penelitian.....	38
Analisis Data.....	38
Jalannya Penelitian.....	39
Kendala Penelitian Dan Cara Mengatasinya.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	IV
Memahami keabsahan perjanjian jual beli akun <i>game online</i> Valorant.....	45
Hasil Penelitian.....	44
Pembahasan.....	54
Bagaimana upaya hukum yang dilakukan dalam menghadapi wanprestasi dalam transaksi jual beli akun <i>game online</i> Valorant di <i>Media Sosial</i>	68
Hasil Penelitian.....	68
Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	V
Penutup.....	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENERAPAN PERJANJIAN JUAL BELI PADA AKUN GAME ONLINE VALORANT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Cornelius Cakradewa Purbanegara, Dr. Taufiq El Rahman, S.H., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Saran.....78

DAFTAR PUSTAKA.....82