

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan tentang <i>Luxury Brand</i>	16
B. Tinjauan tentang Perjanjian Jual Beli <i>Online</i>	18
C. Tinjauan tentang Pertanggungjawaban Pelaku Usaha.....	21
D. Tinjauan tentang Hak dan Kewajiban Konsumen	25
E. Tinjauan tentang Pelindungan Konsumen.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Sifat Penelitian	33
B. Bahan Penelitian	34
C. Cara Memperoleh Data.....	36
D. Jalannya Penelitian	37
E. Analisis Hasil Penelitian.....	39
F. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41

A. Perlindungan Hukum Konsumen Luxury brand.....	41
1. Hasil Penelitian	41
2. Pembahasan.....	54
B. Pertanggungjawaban Perusahaan <i>Luxury brand</i> terhadap Konsumen...83	
1. Hasil Penelitian	83
2. Pembahasan.....	96
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115